



Brochure

# Deelnemersinformatie Veiligheidsmonitor 2025

December 2024

# Inhoudsopgave

|    |   |   |
|----|---|---|
| 1  | Introductie                                 | 3 |
| 2  | Betrokken partijen                          | 3 |
| 3  | Veranderingen in de Veiligheidsmonitor 2025 | 3 |
| 4  | Planning                                    | 4 |
| 5  | Steekproefspecificatie                      | 4 |
| 6  | Vragenlijst                                 | 5 |
| 7  | Overeenkomsten                              | 6 |
| 8  | Uitvoering veldwerk                         | 6 |
| 9  | Lokale publiciteit                          | 6 |
| 10 | Resultaat                                   | 6 |
| 11 | Kosten van deelname                         | 7 |
| 12 | Facturering                                 | 8 |
| 13 | Contact                                     | 8 |

# 1 Introductie

Hartelijk welkom! U bent deelnemer aan de Veiligheidsmonitor of heeft hiervoor belangstelling. Met deze korte notitie willen wij u graag voorzien van praktische deelnemersinformatie. Dit op basis van de jarenlange ervaring die we met de begeleiding van deelnemers aan de Veiligheidsmonitor hebben. Staat uw vraag er niet tussen? Bel met Wouter Andringa, Michael Brandt of Frank ten Doeschot. Hun telefoonnummers vindt u aan het einde van dit document. Uitgebreide informatie is te vinden op de website [www.veiligheidsmonitor.nl](http://www.veiligheidsmonitor.nl) van het CBS. Hier vindt u onder andere de standaard vragenlijst en voorbeelden van de lokale vragen in de zogenaamde vrije ruimte.

In deze notitie gaan we in op de planning, de keuzes die deelnemers moeten maken ten aanzien van de steekproef en de vragenlijst, de tarieven voor 2025 en de facturering.

## 2 Betrokken partijen

- Deelnemer = Gemeente, samenwerkingsverband, politie-eenheid of veiligheidsregio die extra enquêtes (oversampling) en/of vrije ruimte (eigen vragen) inkoop.
- Ipsos I&O = Opdrachtnemer voor de helft van het veldwerk voor de landelijke Vm, alle veldwerk voor lokale oversampling, advisering deelnemers over steekproef en vrije ruimte, invullen steekproefaanvraag, uitleveren recordbestand, uitvoeren van maatwerkanalyse en -rapportage.
- Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) = Coördinatie, methodologie en communicatie, website Vm, databank, vaststellen vrije ruimte, steekproeftrekking, de helft van het veldwerk voor de landelijke Vm, dataverwerking, landelijke rapportage, toegang online databank, instellingsmachtiging (zie paragraaf 3).
- Ministerie van Veiligheid en Justitie = Opdrachtgever van de landelijke Veiligheidsmonitor (Vm).

## 3 Veranderingen in de Veiligheidsmonitor 2025

- In de standaard vragenlijst van de Veiligheidsmonitor 2025 (Vm25) zal een nieuw vragenblok worden toegevoegd over het thema ondermijning / verdachte situaties. In eerdere edities hebben verschillende gemeenten al vragen over dit onderwerp laten meelopen in hun vrije ruimte. Het toevoegen van dit nieuwe vragenblok heeft geen invloed op de vergelijkbaarheid van de bestaande vragenblokken met eerdere metingen.
- Een deelnemer kan – indien zij de beschikking heeft over statistische analysesoftware – met het recordbestand zelf analyses uitvoeren op de data van de Veiligheidsmonitor. Het CBS stelt sinds de Veiligheidsmonitor 2023 strengere voorwaarden aan het doorleveren van de recordbestanden (of: microdata). Die voorwaarden worden door het CBS gesteld omwille van datakwaliteit en dataveiligheid. Sinds de Vm23 kan uitlevering van het recordbestand door Ipsos I&O alleen plaatsvinden indien de deelnemer beschikt over een instellingsmachtiging. Voor de Vm25 zullen dezelfde voorwaarden gelden.

## 4 Planning

Let op! De uiterste aanmelddatum is 1 maart 2025

| Actie  | Deadline             | Wie?            |
|--|----------------------|-----------------|
| Definitief aanmelden bij CBS via het formulier op <a href="http://www.veiligheidsmonitor.nl">www.veiligheidsmonitor.nl</a> | <u>1 maart 2025</u>  | Deelnemer       |
| Steekproefspecificatie bepalen   | 15 maart 2025        | Deelnemer+Ipsos |
| Steekproefaanvraag invullen en indienen bij CBS  | <u>1 april 2025</u>  | Ipsos I&O       |
| Afstemmen vragen vrije ruimte  | 1 april 2025         | Deelnemer+Ipsos |
| Indienen vragen vrije ruimte bij CBS   | <u>15 april 2025</u> | Ipsos I&O       |
| Start veldwerk   | eind juli 2025       | Ipsos I&O       |
| Lokale publiciteit   | juli-oktober 2025    | Deelnemer       |
| Einde veldwerk   | 1 november 2025      | Ipsos I&O       |
| Publicatie landelijke rapport en online databank   | 1 maart 2026         | CBS             |
| Opleveren recordbestanden  | vanaf 1 maart 2026   | Ipsos I&O       |
| Opleveren lokale maatwerkanalyses en -rapportages  | voorjaar 2026 *      | Ipsos I&O       |

\* Planning in overleg met Ipsos I&O

## 5 Steekproefspecificatie

Keuzes die in het kader van de steekproefspecificatie gemaakt moeten worden zijn:

- bepalen aantal en afbakening deelgebieden binnen de gemeente;
- bepalen aantal enquêtes per deelgebied.

Elke deelnemer is vrij om hier zelf in te kiezen. Maar er zijn wel wat algemene uitgangspunten waarmee rekening moet worden gehouden:

- Aantal en afbakening deelgebieden
  - Een deelgebied is een buurt, wijk of een kern binnen de gemeente, of een cluster hiervan. Vaak wordt uitgegaan van bestaande gebiedsindelingen van de deelnemer, bijvoorbeeld indelingen in het kader van wijk- / dorpsgericht werken.
  - Voor de steekproefaanvraag is het praktisch als de gebiedsindeling aansluit bij de wijk- / buurtindeling van het CBS. Maar maatwerk op basis van postcodegebieden is ook mogelijk.
  - Alle deelgebieden moeten samen volledig gemeentedeckend zijn. Er kunnen geen wijken/buurtten/postcodes buiten beschouwing worden gelaten.
- Aantal enquêtes per deelgebied

Deze keuze hangt samen met de gewenste nauwkeurigheid van de uitkomsten en de steekproeffractie:

- 1 **Nauwkeurigheid.** Simpelweg: hoe meer enquêtes, hoe nauwkeuriger de uitkomsten. Wel is het zo dat boven de 380 enquêtes (+/- 5% marge) de nauwkeurigheid niet snel meer toeneemt. Wij adviseren per deelgebied minimaal 150 enquêtes af te nemen (+/- 8% marge), en per gemeente minimaal 380 enquêtes (+/- 5% marge).
- 2 **Steekproeffractie.** Dit is de grootte van de bruto-steekproef in een bepaald deelgebied in verhouding tot het totale aantal inwoners van 15 jaar en ouder. De bruto-steekproef is het aantal personen dat aangeschreven moet worden om het gewenste aantal enquêtes (netto-steekproef) te kunnen realiseren, rekening houdend met het verwachte responspercentage. Wij schatten dat responspercentage in op basis van eerdere metingen of vergelijkbare gebieden.

Wij adviseren om met de bruto-steekproef onder 25 procent van het totaal aantal inwoners (15+) per deelgebied te blijven. Dit is de maximale steekproeffractie, welke door het CBS is toegestaan.

*Bijvoorbeeld:* gemeente X wil in wijk Y 150 enquêtes laten uitvoeren. Dat is de netto-steekproef. De verwachte respons is 30%, zodat de bruto-steekproef 500 inwoners (15+) bedraagt. Met een maximale steekproeffractie van 25%, betekent dit dat wijk Y minimaal 2.000 inwoners 15+ moet hebben.

Zodra het aantal gebieden en het aantal enquêtes per gebied door de deelnemer in overleg met Ipsos I&O is bepaald, vult Ipsos I&O voor de deelnemer de steekproefaanvraag bij het CBS in. De enquêtes die in de gemeente worden afgenomen in het kader van de landelijke steekproef<sup>1</sup> kunnen hiervan worden afgetrokken. Deze worden dus niet in rekening gebracht bij de deelnemer.

## 6 Vragenlijst

De standaard vragenlijst van de Veiligheidsmonitor bestaat uit 13 vaste vragenblokken. Een deelnemer kan deze tegen geringe meerkosten uitbreiden met lokale vragen, de zogenaamde vrije ruimte. Deze lokale vragen moeten inhoudelijk een relatie hebben met de onderwerpen leefbaarheid en veiligheid. De vrije ruimte is niet onbeperkt. Er geldt in principe een maximum van 5 extra pagina's A4 (circa 25 vragen). Er mag een beperkt aantal open vragen worden toegevoegd. Het is niet toegestaan om persoonsgegevens uit te vragen in de vrije ruimte.

Ipsos I&O adviseert deelnemers over de inhoud en opzet van de vrije ruimte. Wij kunnen daarvoor voorbeelden van andere deelnemers leveren, en uit onze andere onderzoeken. CBS heeft uiteindelijk het eindoordeel over de inhoud van de vrije ruimte.

---

<sup>1</sup> Jaarlijks worden 65.000 enquêtes afgenomen in het kader van de landelijke steekproef voor het Ministerie van J&V. Het aantal enquêtes in uw gemeente hangt samen met de bevolkingsomvang 15+.

## 7 Overeenkomsten

Deelnemers ontvangen twee overeenkomsten van het CBS:

- 1 Aan de hand van de afspraken met de deelnemer over oversampling en vrije ruimte wordt een 'Nadere overeenkomst' tussen deelnemer en Ipsos I&O afgesloten.
- 2 Daarnaast wordt er een 'Deelnameovereenkomst' tussen de eigenaren VM (CBS en Ministerie van Veiligheid en Justitie) en deelnemer afgesloten. Deze overeenkomst wordt opgesteld nadat de steekproefspecificatie en invulling vrije ruimte definitief zijn.

Voor de maatwerkanalyse/-rapportage ontvangt de deelnemer een aparte offerte van Ipsos I&O.

## 8 Uitvoering veldwerk

Het veldwerk wordt als volgt uitgevoerd:

- introductiebrief met link naar online vragenlijst;
- na drie weken eerste herinneringsbrief met link naar online vragenlijst;
- na zes weken tweede herinneringsbrief met link naar online vragenlijst.

Tijdens het veldwerk wordt de deelnemer door middel van een dashboard geïnformeerd door Ipsos I&O over het verloop van de respons.

## 9 Lokale publiciteit

Publiciteit via lokale kanalen zorgt aantoonbaar voor een hogere respons. Denk aan nieuwsberichten in lokale dag- en weekbladen, berichten op de website en social media en een interview met de verantwoordelijk bestuurder. Ipsos I&O levert alle deelnemers een uitgewerkte communicatie-toolkit, voorzien van planning, berichtteksten en foto-/videomateriaal. Bijvoorbeeld:

<https://youtu.be/ilkOUvODYks>

De deelnemer verzorgt vervolgens via de afdeling communicatie zelf de uitvoering.

## 10 Resultaat

Als deelnemer ontvangt u rond 1 maart 2026 van het CBS inloggegevens voor de online databank. Hiermee kunt u zelf de resultaten analyseren. Desgewenst kunt u ook het recordbestand met alle enquêtes in uw gemeente of regio ontvangen. Voorwaarde is dat uw organisatie een CBS instellingsmachtiging heeft.

Omdat analyse via de databank arbeidsintensief is en de resultaten van de vrije ruimte hierin *niet* worden opgenomen, kiezen veel deelnemers ervoor om een maatwerkrapport of tabellenboek voor hun gemeente of regio te laten opstellen. Hierin is alle relevante informatie op een overzichtelijke wijze gebundeld. Ipsos I&O adviseert u over de opties, zowel ten aanzien van de analyse als over de output. Naast een basis-rapport kunt u denken aan factsheets, publiekssamenvatting, wijkanalyses, animatievideo's, themarapporten, video-explainer, dashboard etc.

# 11 Kosten van deelname

De tarieven voor de Veiligheidsmonitor 2025 zijn als volgt:

- A. Basis. De kosten voor advisering en begeleiding deelname bedragen 1.750,- euro (excl. BTW).
- B. Oversampling. De kosten voor het ophogen van de steekproef bedragen € 5,20 (excl. BTW) per ingevulde enquête.
- C. Vrije ruimte. De opslag voor het toevoegen van eigen vragen bedraagt € 3,85 (excl. BTW) per ingevulde enquête. (tot n=3.500; daarboven geldt een tarief van € 0,10 per ingevulde enquête).
- D. +/- € 1,00 per enquête voor toeslag CBS (coördinatie en databank).
- E. Tussen € 155 en € 1.400 voor steekproeftrekking door CBS, afhankelijk van de complexiteit.

Het benodigd budget voor een maatwerkrapport varieert van +/- € 3.500,- tot € 12.500,- afhankelijk van de gekozen opties. Het benodigd budget voor een tabellenboek varieert van +/- € 600 tot € 3.000 afhankelijk van de gekozen opties. Wij adviseren u graag over de wijze van deelname en kunnen verschillende deelnamevarianten voor u doorrekenen.

## Rekenvoorbeeld:

| Veiligheidsmonitor Gemeente X 2025                                   |        |            |                    |
|--|--------|------------|--------------------|
| <b>Totale steekproef</b>   |        |            |                    |
| Aantal deelgebieden gemeente X                                       | 5      |            |                    |
| Aantal enquêtes per deelgebied                                       | 200    |            |                    |
| Totaal   | 1000   |            |                    |
| Waarvan landelijke steekproef (schatting)                            | 250    |            |                    |
| In te kopen enquêtes door gemeente X                                 | 750    |            |                    |
| <b>Kostenvariant 1: alleen oversampling</b>                          |        |            |                    |
| onderdeel  | aantal | tarief     | bedrag             |
| Vaste kosten Ipsos I&O   | 1      | € 1.750,00 | € 1.750,00         |
| Steekproeftrekking CBS   | 1      | € 785,00   | € 785,00           |
| Enquetes Ipsos I&O   | 750    | € 5,20     | € 3.900,00         |
| Toeslag CBS  | 1      | € 535,00   | € 535,00           |
| <b>Totaal veldwerk</b>   |        |            | <b>€ 6.970,00</b>  |
| <i>Optie: maatwerkrapport</i>  |        |            | € 5.000,00         |
| <b>Totaal veldwerk+maatwerkrapport</b>                               |        |            | <b>€ 11.970,00</b> |
| <b>Kostenvariant 2: oversampling én vrije ruimte</b>                 |        |            |                    |
| onderdeel  | aantal | tarief     | bedrag             |
| Vaste kosten Ipsos I&O   | 1      | € 1.750,00 | € 1.750,00         |
| Steekproeftrekking CBS   | 1      | € 785,00   | € 785,00           |
| Enquetes Ipsos I&O   | 750    | € 5,20     | € 3.900,00         |
| Toeslag CBS  | 1      | € 535,00   | € 535,00           |
| Gebruik vrije ruimte Ipsos I&O                                       | 875    | € 3,85     | € 3.368,75         |
| <b>Totaal veldwerk incl. vrije ruimte</b>                            |        |            | <b>€ 10.338,75</b> |
| <i>Optie: maatwerkrapport incl. vrije ruimte</i>                     |        |            | € 6.000,00         |
| <b>Totaal veldwerk+maatwerkrapport</b>                               |        |            | <b>€ 16.338,75</b> |
| <b>Facturatie (kostenvariant 1)</b>                                  |        |            |                    |
| 1. Factuur CBS najaar 2025:  |        |            | € 1.320,00         |
| 2. Factuur Ipsos I&O Veldwerk <i>excl.</i> vrije ruimte najaar 2025: |        |            | € 5.650,00         |
| 3. Factuur Ipsos I&O Maatwerkrapport (optie) 2025 of 2026:           |        |            | € 5.000,00         |
| Alle bedragen excl. BTW  |        |            |                    |

## 12 Facturering

Deelnemers ontvangen voor het veldwerk twee facturen. De ene factuur is van Ipsos I&O voor de enquête en de vrije ruimte. Deze factuur wordt najaar 2025 verstuurd. De andere factuur is van CBS voor de toeslag en de kosten van het CBS. Deze factuur ontvangt u eveneens in het najaar van 2025.

Deelnemers die een maatwerkanalyse/-rapportage afnemen, ontvangen hiervoor een aparte factuur van Ipsos I&O in het voorjaar van 2026 (of indien gewenst al in 2025).

## 13 Contact

Neem contact op met:



Wouter Andringa

[wouter.andringa@ipsos.com](mailto:wouter.andringa@ipsos.com)

053-20 05 223



Michael Brandt

[michael.brandt@ipsos.com](mailto:michael.brandt@ipsos.com)

020-308 48 11



Frank ten Doeschot

[frank.tendoeschot@ipsos.com](mailto:frank.tendoeschot@ipsos.com)

053-2005221



# Ipsos I&O – Willen weten, zeker weten

## Onafhankelijk onderzoek voor overheid en markt

Sinds januari 2024 zijn Ipsos Nederland en I&O Research samen en werken onder de naam Ipsos I&O. Een onderzoeksbureau van circa 260 medewerkers in Nederland en ruim 20.000 wereldwijd, zowel landelijk als wereldwijd toonaangevend. Ipsos I&O is toonaangevend in diverse sectoren, waaronder de publieke sector, media, financiële dienstverlening en detailhandel.

Zo komen expertise, marktkennis, onderzoeks- en dataverzamelingsmethoden en innovatiekracht samen. De mix waarmee we onze opdrachtgevers betrouwbare en onafhankelijke inzichten bieden voor het maken van weloverwogen beleidsbeslissingen.

## Onderzoekspartner voor maatschappelijke vraagstukken

Ipsos I&O Publiek is uw onderzoekspartner voor maatschappelijke vraagstukken. In de overheidssector is Ipsos I&O het grootste onderzoeksbureau van Nederland, gerekend in omzet en aantal medewerkers volgens Digital Insights Network (DIN) (voorheen de Marktonderzoek Associatie, MOA).

We leveren overheden en publieke organisaties betrouwbare en onafhankelijke onderzoeksuitkomsten die hen inzicht en handelingsperspectief bieden voor strategische keuzes en beleidsbeslissingen.

Willen weten gaat daaraan vooraf. Willen weten om zeker te weten.

### Kernwaarden

- Nieuwsgierigheid
- Betrouwbaarheid
- Integriteit
- Onafhankelijkheid
- Transparantie
- Samenwerking
- Innovativiteit
- Proactiviteit

### Onze opdrachtgevers:

- Rijksoverheid
- Gemeenten, provincies en waterschappen
- Uitvoeringsorganisaties/ZBO's
- Organisaties voor zorg en welzijn
- Ngo's / goededoelenorganisaties
- Lokale en regionale rekenkamers
- Universiteiten en kennisinstituten
- Media

### Onze expertisegebieden:

- Democratie en bestuur
- Economie
- Arbeidsmarkt en sociale zekerheid
- Ruimte en omgeving
- Wonen
- Mobiliteit
- Duurzaamheid
- Veiligheid
- Sociaal domein
- Gezondheid
- Onderwijs

## Kwaliteitsstandaarden

Ipsos I&O Publiek mag vier internationaal erkende kwaliteitsstandaarden voeren en één Nederlandse norm: ISO 9001 voor de bedrijfsvoering, ISO 20252 voor beheersing van het proces van onderzoek en panelbeheer, ISO 27001 voor informatiebeveiliging, ISO 27701 voor privacymanagement en NEN 7510 voor gezondheidsinformatie.

Ipsos I&O is lid van Data & Insights Network (DIN, voorheen MOA) en de Vereniging van Beleidsonderzoekbureaus (VBO). Wij onderschrijven de internationale ICC/ESOMAR-gedragscode voor markt- en sociaalwetenschappelijk onderzoek. Daarnaast onderschrijven wij de Integriteitscode voor Statistisch en Analytics Onderzoek van DIN/VBO/VSO. Wij werken volgens de Gouden Standaard van het CBS. De Gouden Standaard is een uniek ijkingsinstrument voor nationale en regionale steekproeven en zorgt voor betere aansluiting bij de overige Europese landen die gebruikmaken van vergelijkbare data in hun land.

### **Ipsos I&O Enschede**

---

Zuiderval 70  
Postbus 563  
7500 AN Enschede  
T (053) 200 52 00  
E [info@ioresearch.nl](mailto:info@ioresearch.nl)  
KVK-nummer 08198802

### **Ipsos I&O Amsterdam**

---

Piet Heinkade 55  
1019 GM Amsterdam  
T (020) 308 48 00

