

Winterpeiling I&O Research

Ondernemerspeiling

Periodieke peiling onder ondernemers uit het Ondernemerspanel van I&O Research



Colofon

Uitgave

I&O Research
Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam

Rapportnummer

2023/

Datum

Maart 2023

Opdrachtgever

Dit rapport kwam tot stand op eigen initiatief van I&O Research

Auteur

Daphne Martens
Stan Hermsen

Copyright

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.



Samenvatting

Stand en perspectief van de economie

Ondernemers zijn optimistischer dan in oktober 2022. Vier op de tien ondernemers geven aan dat het (zeer) goed gaat met de Nederlandse economie. Een op de drie denkt dat de economie de komende twaalf maanden gaat verbeteren, een vergelijkbaar percentage denkt juist dat het gaat verslechteren.

Verwachtingen en uitdagingen organisaties

Een derde van de ondernemers verwacht dat de omzet van zijn of haar onderneming zal stijgen, terwijl een vijfde denkt dat dit zal dalen. De helft denkt dat de omzet ongeveer gelijk blijft. Inflatie wordt als grootste uitdaging op dit moment gezien. Een tiende van de ondernemers maakt zich (zeer) veel zorgen om de toekomst van het bedrijf. Dat is minder dan in oktober 2022.



Samenvatting

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

De meerderheid van de ondernemers weet wat maatschappelijk verantwoord ondernemen inhoudt en vindt dat zijn of haar organisatie maatschappelijk verantwoord onderneemt. Vier op de tien ondernemers is bereid (nog meer) maatschappelijk verantwoord te ondernemen.

De meerderheid van de ondernemers is bekend met het wetsvoorstel voor internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen. Drie op de tien ondernemen zelf (ook) internationaal. De meerderheid van deze 30% geeft aan dat de wet geen invloed zal hebben op de bedrijfsvoering.

Rol provincie

De meerderheid van de ondernemers merkt niks van de rol van de provincie op het gebied van regionale economie. Ondernemers noemen verschillende manieren hoe de provincies deze rol op kunnen pakken, bijvoorbeeld door meer en beter te communiceren, samen te werken met ondernemers en door het regionaal ondernemersklimaat te stimuleren.



Onderzoeksverantwoording

Achtergrond van het onderzoek

Het I&O Ondernemerspanel (4.500 leden) brengt de wensen en ervaringen van ondernemers op voor hen relevante thema's in beeld. De eerste meting is uitgezet in mei 2021 en vanaf toen vinden er periodiek peilingen plaats, waarvan deze peiling de zesde is.

Verantwoording

Het onderzoek vond plaats van 7 februari t/m 16 februari. In totaal vulden 1.807 ondernemers de vragenlijst in. De onderzoeksresultaten zijn gewogen naar het aantal werkzame personen en de bedrijfssector. Hiermee corrigeren we eventuele onder- en oververtegenwoordiging van bepaalde groepen en daarmee zijn de uitkomsten representatief voor alle ondernemers in Nederland.

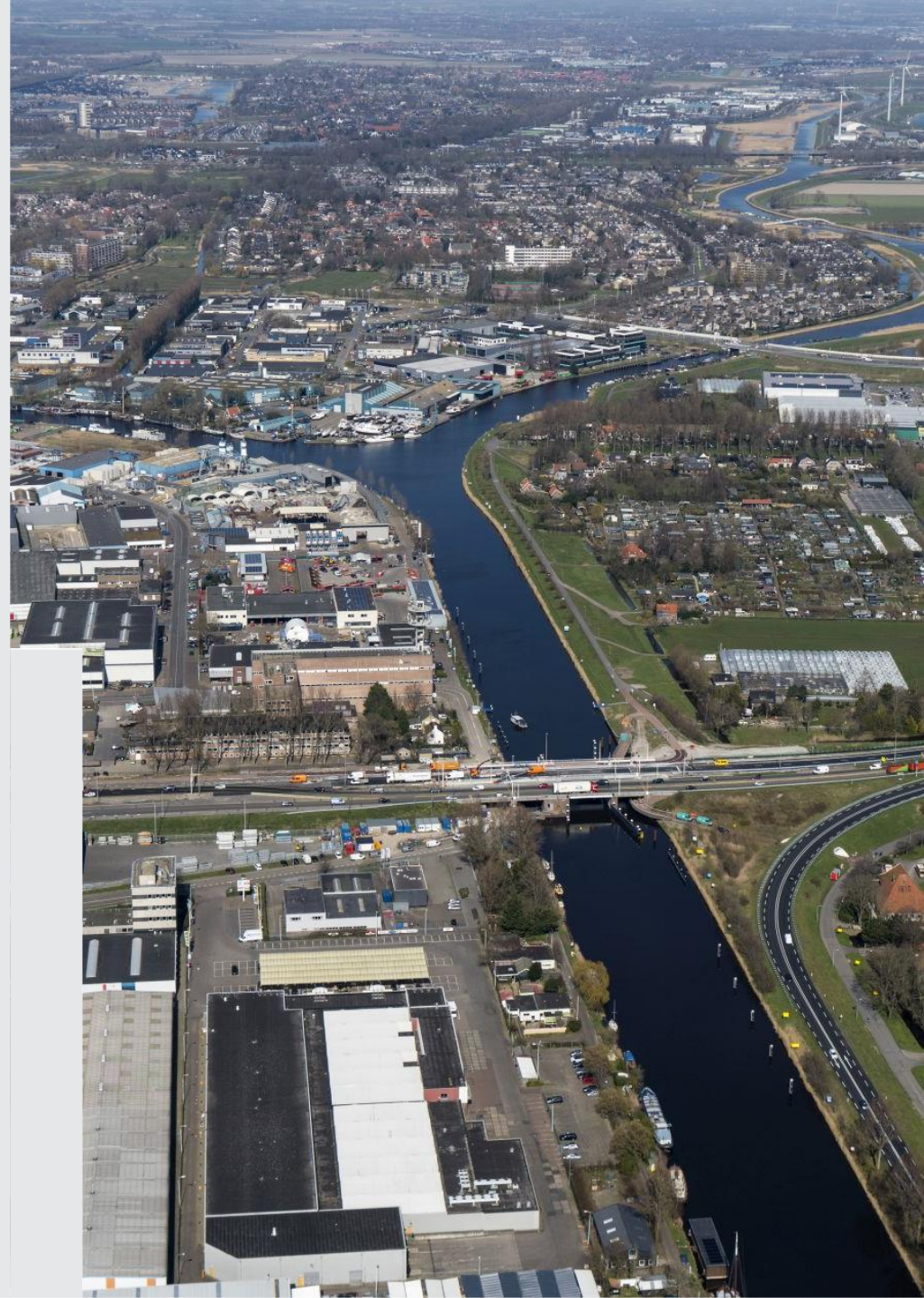


Hoofdstuk

1

Stand en perspectief van de economie

Het perspectief van ondernemers op de Nederlandse economie.

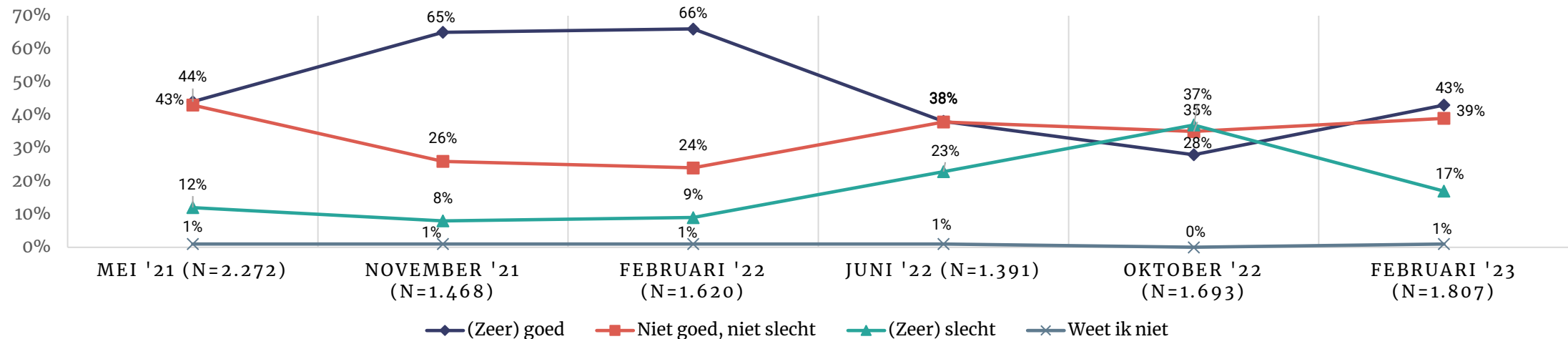


Huidige staat van economie

Ondernemers is gevraagd hoe volgens hen de Nederlandse economie er momenteel voor staat (Nederlandse economie: economische ontwikkeling (groei of krimp) en de werkgelegenheid).

Ondernemers zijn optimistischer dan in oktober, minder ondernemers vindt dat het (zeer) slecht gaat met de Nederlandse economie en vier op de tien ondernemers geven aan dat het (zeer) goed gaat met de economie (43%).

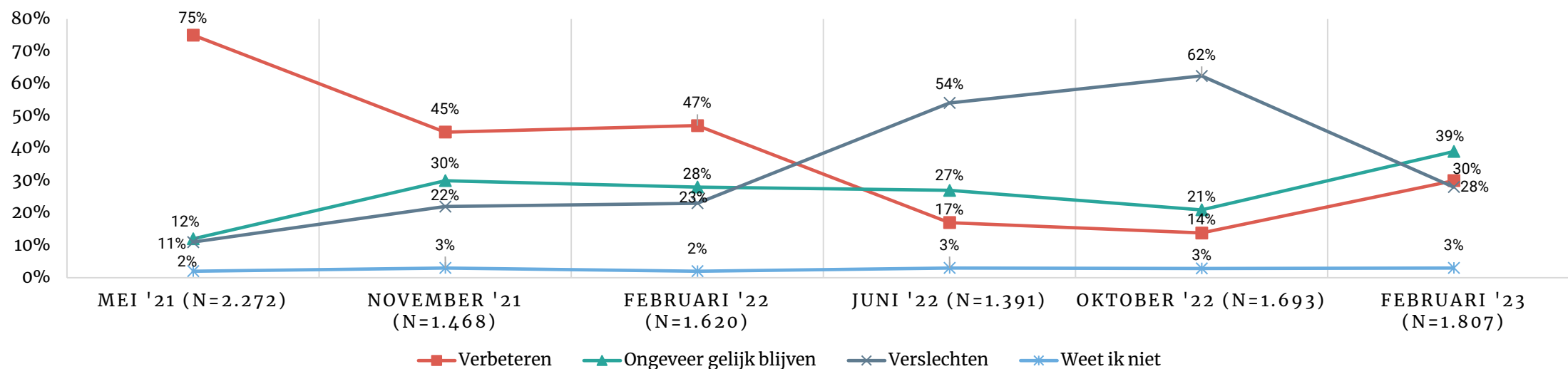
Hoe staat de Nederlandse economie er volgens u momenteel voor? (n=1.807)



Verwachting ontwikkeling economie

Ondernemers zijn verdeeld over de ontwikkeling van de economie, een op de drie ondernemers denkt dat de economie zal verbeteren, terwijl een vergelijkbaar percentage (28%) denkt dat de economie juist zal verslechteren. Vier op de tien denkt dat het ongeveer gelijk blijft.

Hoe verwacht u dat de Nederlandse economie zich in de komende 12 maanden gaat ontwikkelen? (n=1.807)



Hoofdstuk

2

Verwachtingen en uitdagingen organisaties

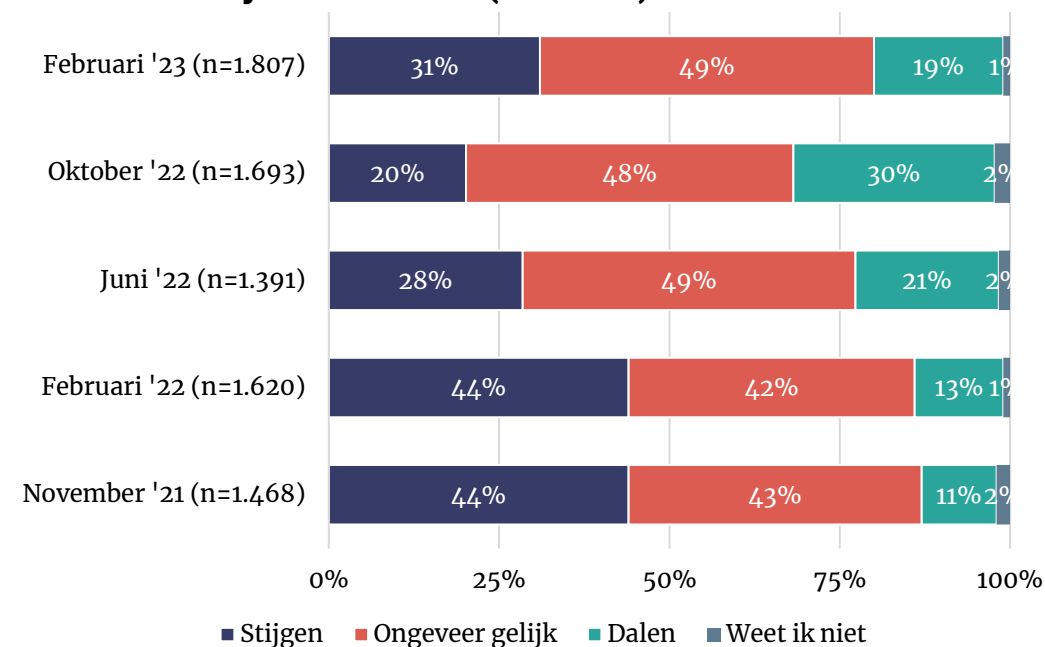
De grootste uitdaging(en) en de toekomst van de onderneming/organisatie.



Verwachtingen over omzet

Een derde van de ondernemers (31%) verwacht dat de omzet van zijn of haar onderneming zal stijgen, terwijl een vijfde denkt dat dit zal dalen (19%). De helft (49%) denkt dat de omzet ongeveer gelijk blijft.

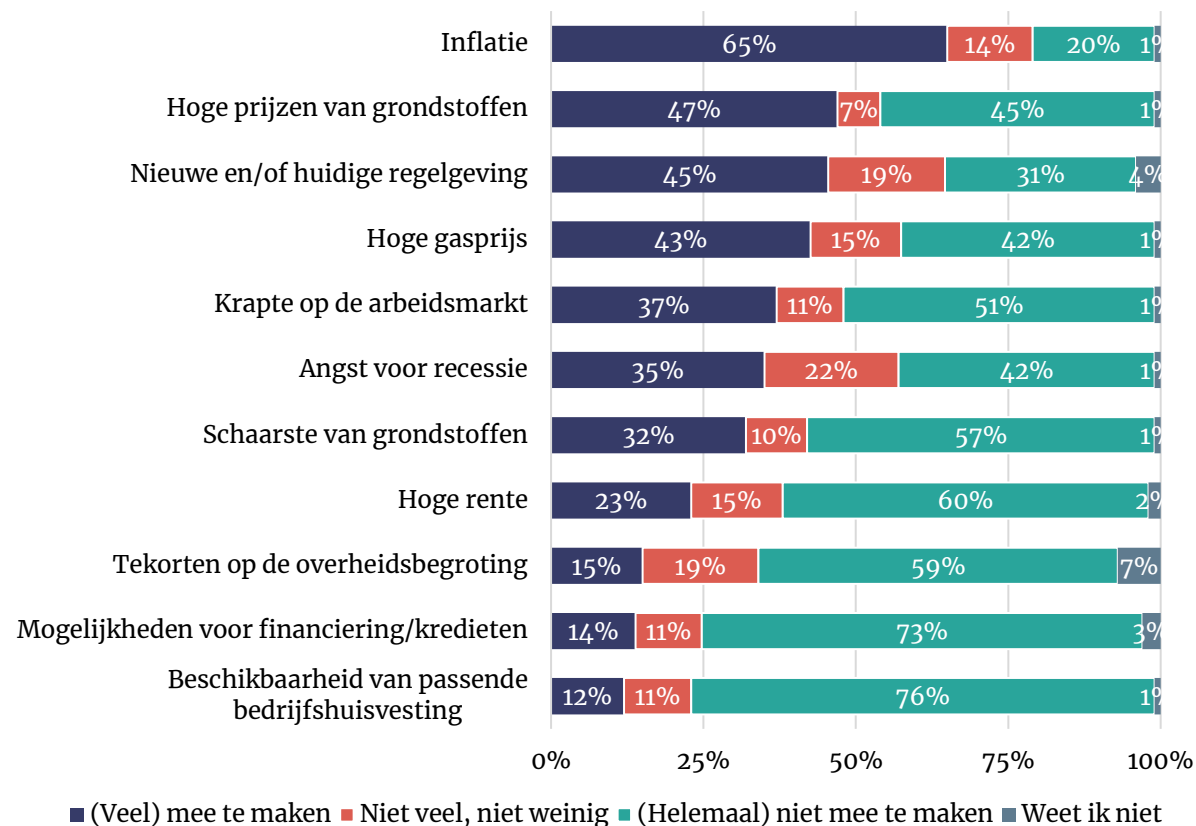
Wat zijn de verwachtingen van uw organisatie over uw omzet voor de komende 12 maanden, in vergelijking met de vorige 12 maanden? Mijn omzet zal... (n=1.807)



Uitdagingen

De grootste uitdaging van ondernemers is inflatie, de meerderheid (65%) van de ondernemers heeft hiermee te maken. Inflatie wordt gevolgd door de hoge prijzen van grondstoffen, regelgeving en de hoge gasprijs.

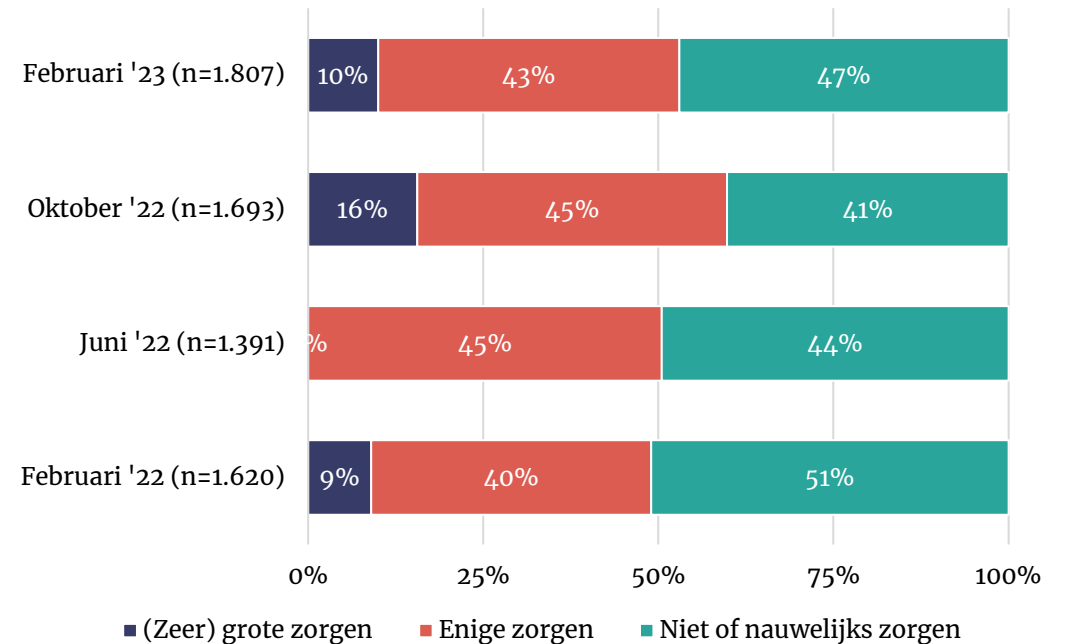
In welke mate heeft uw onderneming/organisatie te maken met de volgende uitdagingen? (n=1.807)



Zorgen over toekomst

Een tiende van de ondernemers maakt zich (zeer) grote zorgen over de toekomst van hun onderneming of organisatie. Bijna de helft maakt zich enige zorgen en een vergelijkbaar percentage maakt zich niet of nauwelijks zorgen. Ondernemers in de handel, logistiek en horeca maken zich het meest zorgen over de toekomst van hun onderneming.

Als u kijkt naar de volgende 12 maanden, in hoeverre maakt u zich zorgen dan zorgen over de toekomst van uw onderneming/organisatie? (n=1.807)

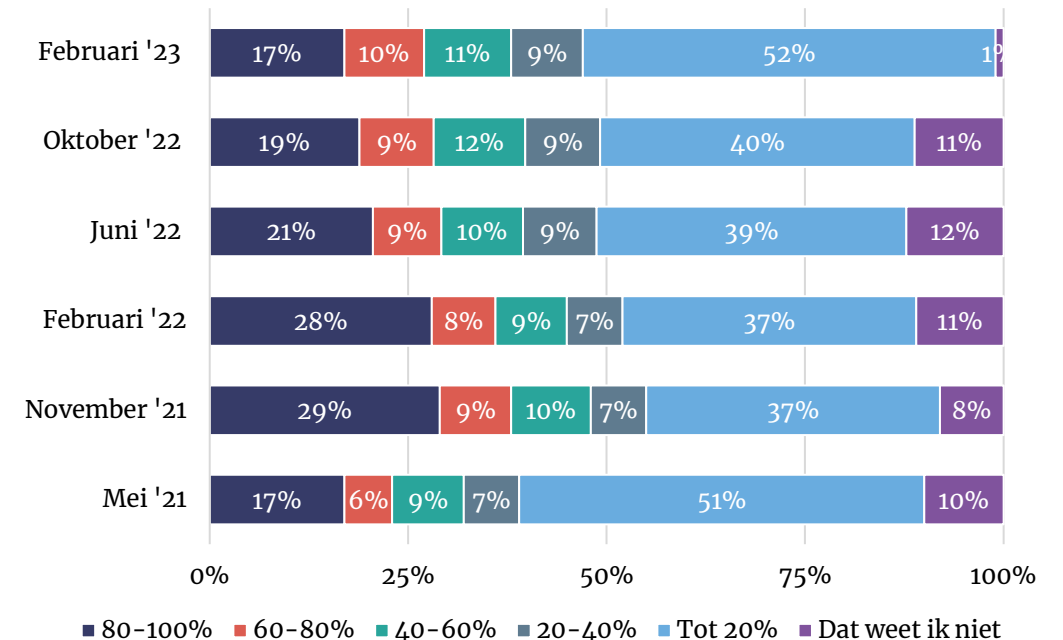


Thuiswerken

De meerderheid van de ondernemers (52%) heeft werknemers die 0–20% van de gewerkte uren thuiswerken. Een zesde geeft aan dat dit 80–100% van de uren is (17%). De andere 30% hebben werknemers die tussen de 20% en 80% van de gewerkte uren thuiswerken. Personeel in de financiële -en zakelijke dienstverlening werkt het meest vanuit huis.

Ondernemers zonder werknemers zijn niet meegenomen in de figuur.

Welk deel van de gewerkte uren in een gemiddelde week werken uw medewerkers momenteel vanuit huis? (n=942)



Hoofdstuk

3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

Rekening houden met mens, milieu en maatschappij.



MVO

De meerderheid van de ondernemers weet wat maatschappelijk verantwoord ondernemer inhoudt (67%).

“Betrokken bij de maatschappij.”

“Aandacht voor juist inkopen.”

“Bewust omgaan met het milieu, maatschappelijk belang en diversiteit.”

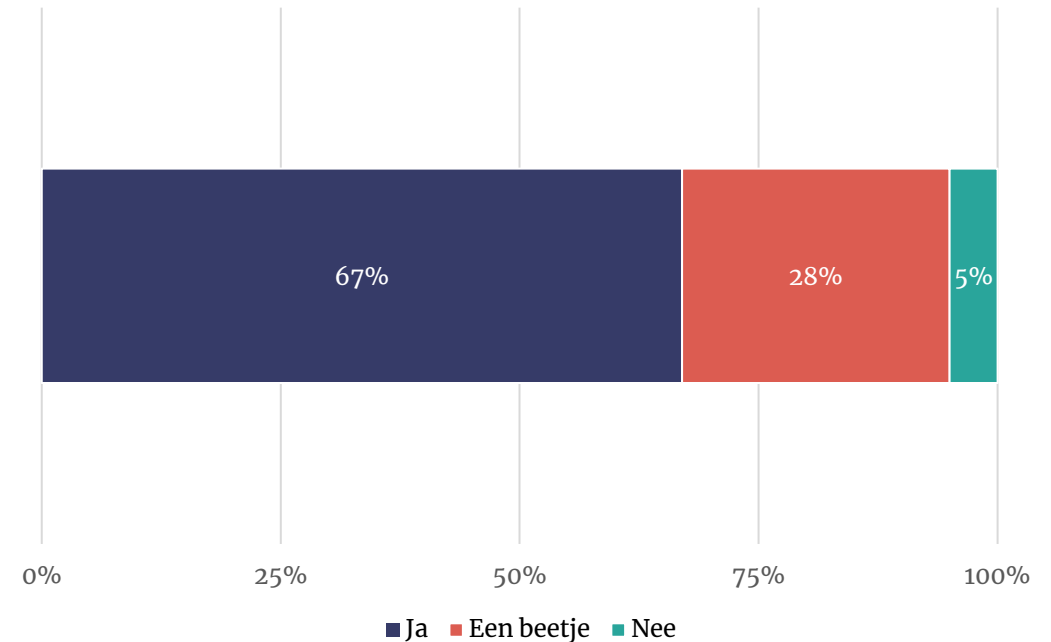
“Dat doen wat goed is voor iedereen in de maatschappij.”

“Rekening houden met de maatschappij, milieu, lange termijn.”

“Mens en natuur centraal stellen in het bedrijf.”

“Sociaal, duurzaam en milieuvriendelijk.”

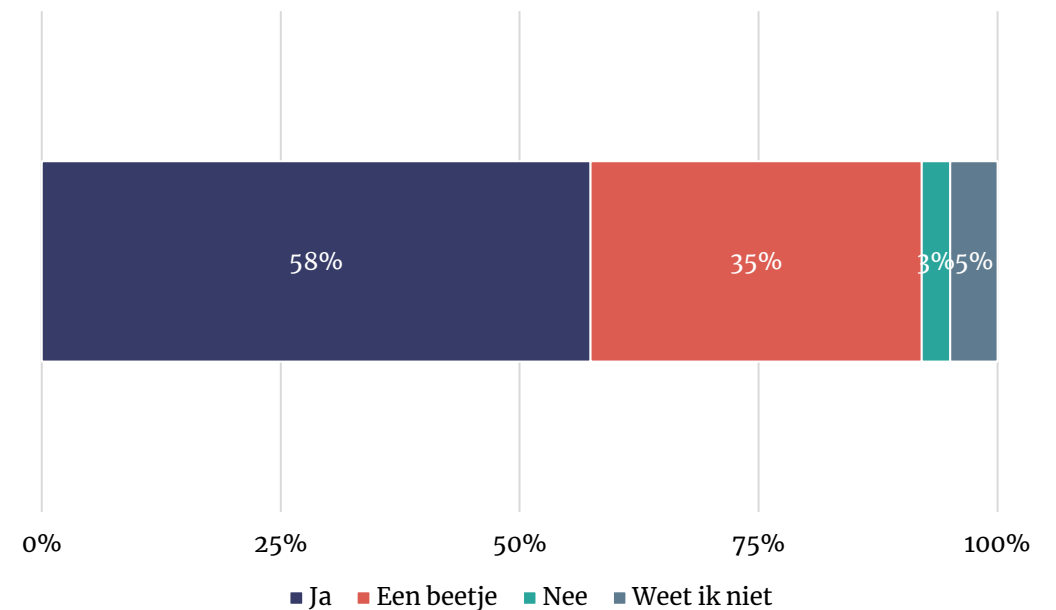
Weet u wat maatschappelijk verantwoord ondernemen inhoudt? (n=1.807)



MVO binnen onderneming

De meerderheid van de ondernemers vindt dat zijn of haar organisatie maatschappelijk verantwoord onderneemt (58%).

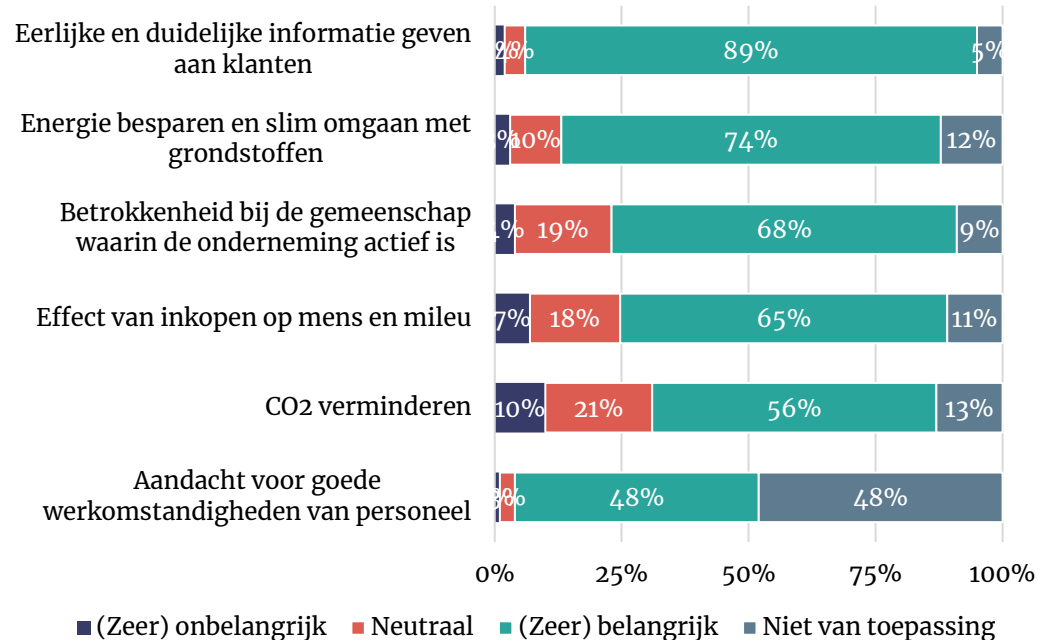
Vindt u dat uw organisatie maatschappelijk verantwoord onderneemt? (n=1.807)



MVO binnen onderneming

MVO omvat verschillende aspecten, van werkomstandigheden tot informatievoorziening en van inkoop tot lokale betrokkenheid. De meerderheid van de ondernemers vindt de genoemde onderwerpen belangrijk binnen onderneming of organisatie. Eerlijke en duidelijke informatie geven aan klanten wordt het meest belangrijk gevonden (89%). CO2 verminderen wordt het vaakst als onbelangrijk gezien (10%).

In hoeverre vindt u de volgende onderwerpen belangrijk binnen uw onderneming? (n=1.807)

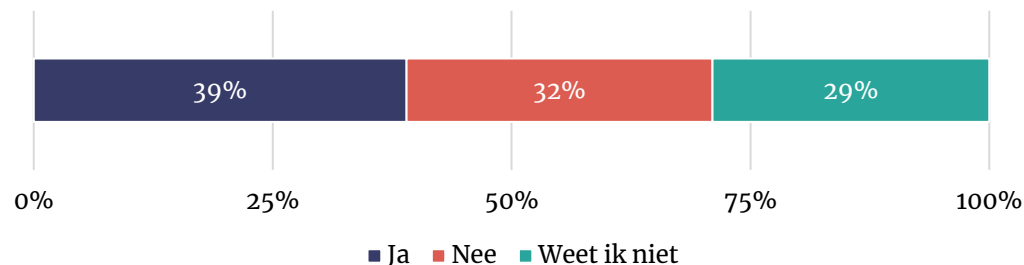


Bereidheid tot MVO

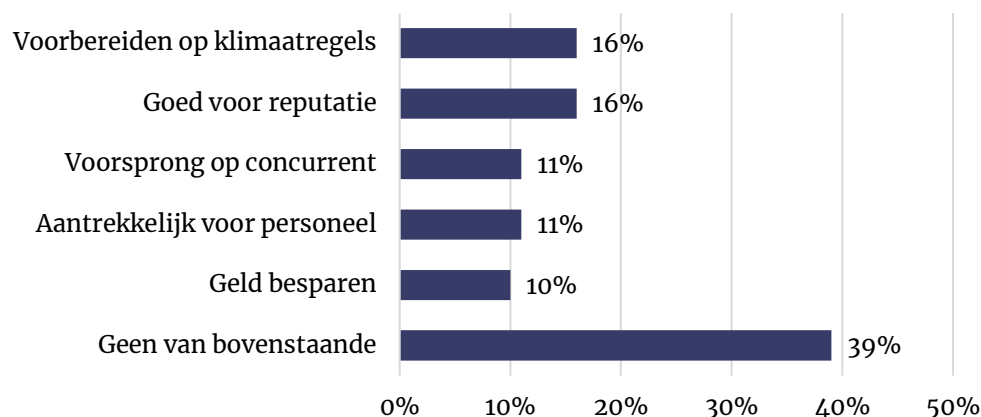
Vier op de tien ondernemers zou (nog meer) maatschappelijk verantwoord willen ondernemen (39%), een derde wil dit niet (32%). Ondernemers die (ook) zaken in het buitenland doen geven vaker aan (nog meer) maatschappelijk verantwoord te willen ondernemen dan ondernemers die alleen in Nederland actief zijn.

Voorbereiden op klimaatregels en goed voor reputatie worden het meest genoemd als reden om (nog meer) maatschappelijk verantwoord te ondernemen (beide 16%). Goed voor reputatie wordt voornamelijk door grotere ondernemingen genoemd (6 of meer medewerkers).

Zou u (nog meer) maatschappelijk verantwoord willen ondernemen? (n=1.807)



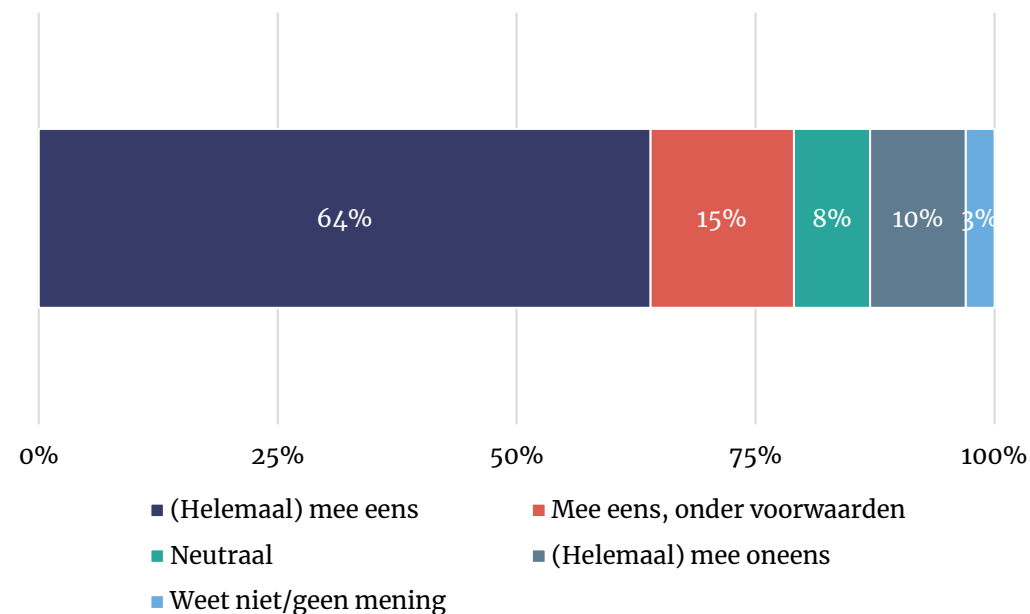
Wat zijn voor u redenen om (nog meer) maatschappelijk verantwoord te willen ondernemen?



Wet internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen

De meerderheid (64%) van de ondernemers is het eens met het wetsvoorstel over internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen die het kabinet overweegt aan te nemen. Het doel van deze wet is om ondernemingen die internationaal opereren iets te laten doen tegen kinderarbeid, uitbuiting en milieuvervuiling. Ondernemers/bestuurders bij de overheid, het onderwijs en zorg zijn het vaakst het met het wetsvoorstel eens.

Wat vindt u van het wetsvoorstel? (n=1.807)

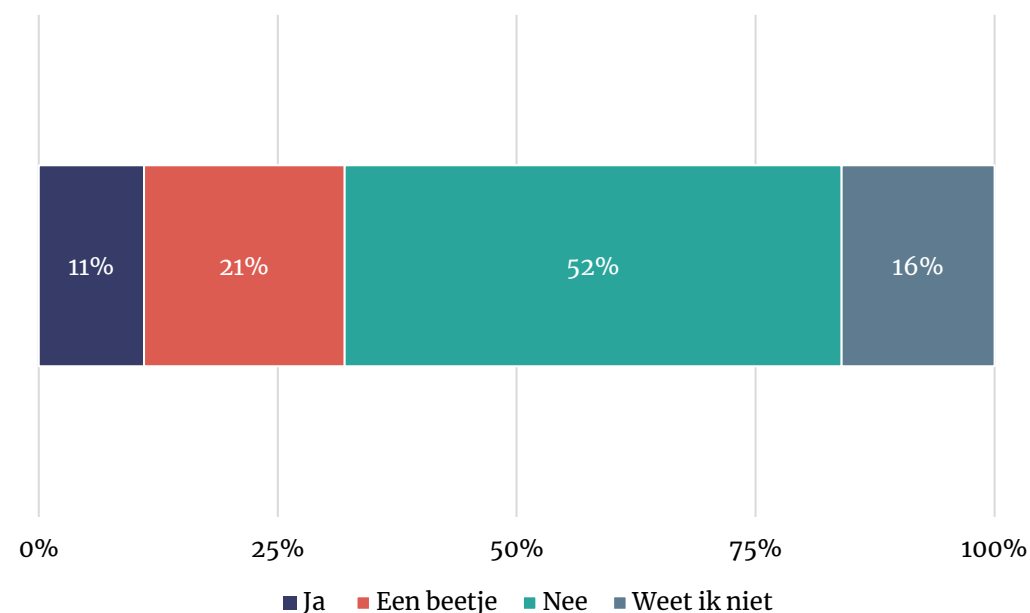


Wet internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen

Drie op de tien van de bevroagde ondernemers doet zaken in het buitenland of heeft een waardeketen die (gedeeltelijk) internationaal is (30%).

Voor de meerderheid van de ondernemers heeft dit wetsvoorstel geen invloed op hun bedrijfsvoering (52%). Een derde geeft aan dat de wet (een beetje) invloed kan hebben op hun bedrijfsvoering (32%).

Heeft dit wetsvoorstel invloed op uw bedrijfsvoering? (n=536)



4

Provincie en regionale economie

In aanloop naar de provinciale verkiezingen is de ondernemers een aantal vragen gesteld over de rol van de provincie in het stimuleren regionale economie.



Rol provincie

De meerderheid van de ondernemers (76%) merkt niks van de rol van de provincie op het gebied van regionale economie. Een tiende geeft aan hier een beetje van te merken (12%), een klein deel merkt hier wel iets van (5%). Ondernemers in de landbouw en visserij hebben vaker te maken met de rol van de provincie.

“Gebiedsprocessen en vergunningverlening.”

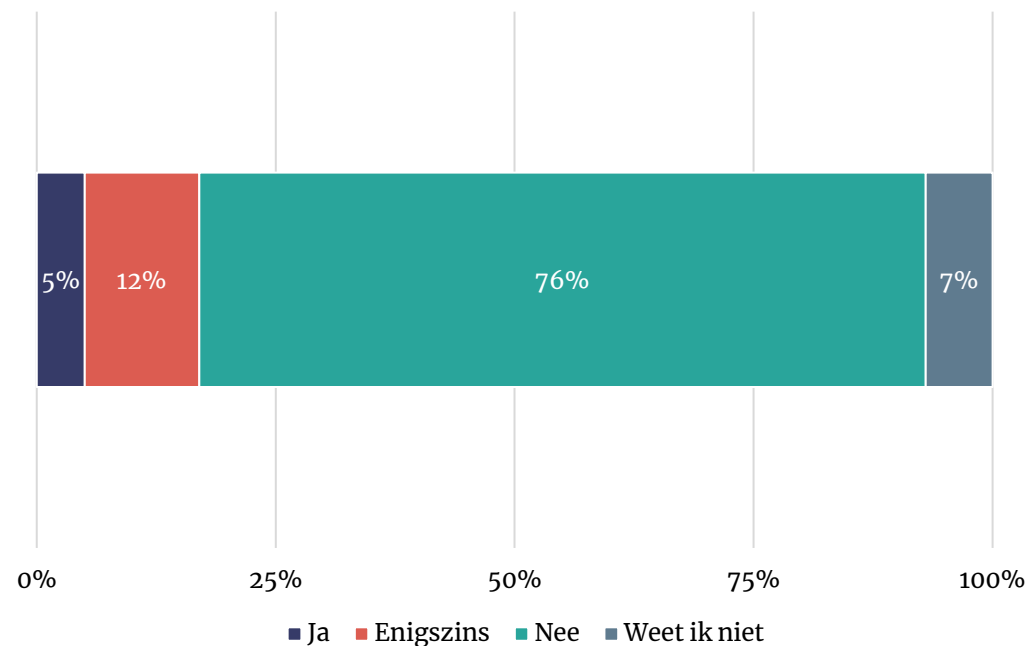
“Door regionaal werk aan te besteden, voor zover de regels dat toelaten.”

“De provincie brengt in kaart en jaagt aan. Het gaat ook om EU-projecten. We zouden daar trotser op moeten zijn en duidelijker over mogen communiceren naar de burger

“Stimulering van provinciale initiatieven i.s.m. gemeenten.”

“Via promotie en ondersteuning.”

Merkt u als ondernemer iets van de rol van uw provincie op het gebied van regionale economie? (n=1.807)



Rol provincie

Op welke manier zou uw provincie volgens u deze rol op kunnen pakken?

“Communiceren, communiceren, communiceren.”

“Aan het bedrijfsleven overlaten, binnen een stabiel maatschappelijk wetgevend kader.”

“Luisteren naar de burgers en het bedrijfsleven.”

“Actiever contact opnemen ook met de kleinere bedrijven met een tot vijf werknemers en met ZZP'ers.”

“Zoals zij nu al doen. Mag alleen nog wel sneller.”

“Door meer te luisteren en in gesprek te gaan, met de ondernemers en bedrijven in de regio.”

“Het stimuleren/meer werken met regionale ondernemingen in plaats van de goedkoopste aanbieder kiezen.”

“Meer voorlichting.”

“Stimulerend richting ondernemers om landelijke (en internationale) doelen te bereiken, informatief doorgeefluik van 'onderop' naar landelijke politiek.”



I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
T (053) 200 52 00
E info@ioresearch.nl
KvK-nummer 08198802

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
T (020) 308 48 00
E info@ioresearch.nl