

THUISBLIJVERSPEILING

Op vakantie gaan en thuisblijven in 2015

15 juli 2015

- 23% van de Nederlanders gaat in 2015 niet op vakantie
- Een op de zes Nederlanders blijft 'gedwongen' thuis: zij kunnen om verschillende redenen niet weg
- Van de 'gedwongen' thuisblijvers vindt ruim de helft het jammer dat zij thuis moeten blijven, terwijl veel mensen wel met vakantie gaan

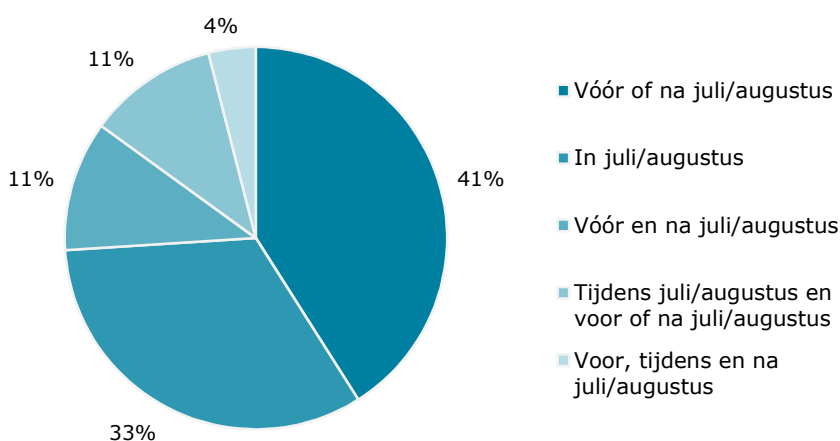
Niet op vakantie kunnen gaan: 17% van de Nederlanders blijft 'gedwongen' thuis

Tijdens de zomermaanden doet zich elk jaar opnieuw weer een schifting voor: wie gaan er op vakantie en wie blijven er thuis? Wie zijn al geweest en wie gaan er pas na de zomer? I&O Research bracht het vakantiegedrag van de Nederlanders in 2015 in kaart.

Van alle Nederlanders gaat 77% dit jaar op vakantie. Van deze groep vakantiegangers gaat 33% alleen tijdens de zomermaanden (juli/augustus) op vakantie. De groep vakantiegangers die alleen voor of alleen na de zomer op vakantie gaat is groter: vier op de tien.

Zowel voor als na de zomer op vakantie gaan doet 11% van de vakantiegangers, terwijl nog eens 11% een vakantie tijdens de zomer combineert met een vakantie voor of na de zomerperiode. 4% van de vakantiegangers gaat zowel voor, tijdens als na de zomermaanden op vakantie.

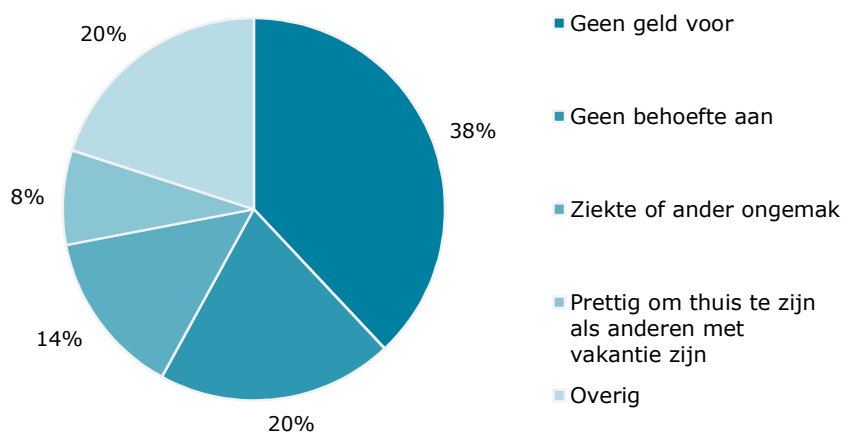
Figuur 1. Vakantiegangers (77%): wanneer gaat men op vakantie?



Bijna een kwart van de Nederlanders (23%) gaat dit jaar niet op vakantie. Van deze groep thuisblijvers geeft 20% aan er geen behoefte aan te hebben om op vakantie te gaan. 8% vindt het zelfs prettig om thuis te zijn als anderen met vakantie zijn.

Voor 38% van de thuisblijvers geldt echter dat zij er geen geld voor hebben en voor 14% dat zij door ziekte of ander ongemak niet weg kunnen. Andere redenen om 'gedwongen' thuis te blijven zijn het werk, de woning (klussen of verhuizen), het feit dat men alleenstaand is, familieomstandigheden/overlijden, of juist de komst of aanwezigheid van een baby.

Figuur 2. Thuisblijvers (23%): redenen om niet met vakantie te gaan



Van de Nederlanders die 'gedwongen' thuisblijven – dit geldt omgerekend voor 17% van alle Nederlanders – vindt ruim de helft (55%) het jammer dat zij moeten thuisblijven, terwijl veel mensen met vakantie gaan. Een kwart vindt het zelfs 'heel jammer'.

Thuisblijvers hebben vaker dan gemiddeld een laag inkomen, zijn laagopgeleid, alleenstaand, niet werkzaam en wonen vaker buiten de Randstad. Zij ondernemen in vergelijking met mensen die wel op vakantie gaan niet vaker dagtripjes tijdens de zomermaanden. Vakantiegeangers zijn in de zomermaanden dus actiever dan thuisblijvers, ook buiten de vakanties om.

Onderzoeksverantwoording

I&O Research voerde deze peiling uit van 30 juni t/m 14 juli 2015. Voor het onderzoek is een aselechte steekproef onder leden van het I&O Research Panel benaderd. In totaal hebben in de genoemde periode 8.975 Nederlanders van 18 jaar of ouder deelgenomen aan het onderzoek.

De werving voor het I&O Research Panel vindt plaats op basis van aselechte personen- en huishoudensteekproeven en met behulp van traditionele veldwerkinstrumenten (geen zelfaanmelding of werving via aangekochte doelgroepbestanden). De respondenten hebben geen financiële vergoeding gehad voor hun aanmelding voor het panel. Ook voor deelname aan dit onderzoek kregen respondenten geen vergoeding.

De onderzoeksresultaten zijn na herweging op leeftijd, geslacht, opleiding en provincie representatief voor alle Nederlandse inwoners (18+). De weging is uitgevoerd conform de richtlijnen van de Gouden Standaard.

I&O Research

Met 50 medewerkers en een groeiende orderportefeuille is I&O Research inmiddels het achtste onderzoeksbureau van Nederland en in de publieke sector zitten we in de top 3.

Onze missie

I&O Research wil bijdragen aan beter onderbouwde keuzes van haar klanten door onderzoek en advies.

Onze expertisegebieden

Economie, Detailhandel & Vrije tijd – Verkeer & Vervoer – Veiligheid & Leefbaarheid – Consument & Burger – Jeugd, Zorg & Welzijn – Kennis & Wetenschap

Noot voor redacties

Het overnemen van cijfers en teksten uit deze publicatie is alleen toegestaan met expliciete vermelding van I&O Research als bron.