

## PERSBERICHT

# Duitse tolplannen kunnen Duitse economie één miljard euro Nederlandse bestedingen kosten

## Nederlanders: tol is discriminerend voor niet-Duitsers

### Onderzoek van I&O Research

1 september 2014

Als de Duitse regering de tolplannen doorzet, kan de Duitse economie tot één miljard euro mislopen, terwijl de tolheffing 'slechts' 250 miljoen euro zal opbrengen. Nu besteden Nederlanders jaarlijks zo'n 3,8 miljard euro in Duitsland aan toerisme, dagtripjes, winkelbezoek, tanken, familiebezoek, zakelijk bezoek en uitgaan. Het effect van de tolheffing is het grootst op 'ad hoc reisgedrag': Nederlanders die naar Duitsland gaan om te winkelen, voor dagtripjes, (korte) vakanties of om te tanken, zullen dat beduidend minder gaan doen. Voor deze activiteiten is het economische effect ook het grootst. Op zakelijk of woon/werkverkeer, familiebezoek of doorreisverkeer, zal de Duitse tol minder (economisch) effect hebben.

### Huidige en verwachte bestedingen per bezoekreden en totaal, per jaar

	Winkelen	Tanken	Uitgaan	Werk	Toerisme / dagtrip	Bezoek familie/vrienden	Doorreis	anders	TOTAAL
Aantal Nederlanders dat Duitsland jaarlijks bezoekt met auto of motor (x miljoen)	2,503	1,405	0,401	0,655	3,855	1,030	2,891	0,174	
Totaal bedrag bestedingen (x miljoen euro)	963,1	711,0	96,4	339,9	1.175,7	166,9	274,3	37,1	3.765
Afname indien tol wordt ingevoerd (procentueel)	-38%	-29%	-50%	-7%	-28%	-13%	-18%	-18%	
Totaal bedrag minder besteden (x miljoen euro)	362,5	205,9	47,9	25,5	332,4	21,3	49,3	6,7	1.051,5

Nederlanders staan veel vaker negatief (66%) dan positief (6%) tegenover de Duitse tolplannen. In de grensstreek met Duitsland is maar liefst 80% negatief. Het is niet zo dat Nederlanders nu in meerderheid vinden dat voor de Nederlandse wegen ook tol moet worden ingevoerd, maar ruim twee derde vindt de plannen wel strijdig met de Europese gedachte van open grenzen en markten. Bijna twee derde vindt de plannen discriminerend voor niet-Duitsers (Duitsers krijgen het geld via de belasting terug).

Dit alles blijkt uit een landelijk representatief onderzoek van onderzoeksbureau **I&O Research** onder 5025 Nederlanders van 18 jaar en ouder.

Alexander Dobrindt, de Duitse minister van Verkeer (CSU), wil vanaf 2016 tol gaan heffen op de Duitse wegen. Automobilisten of motorrijders die naar of door Duitsland willen rijden, zouden vanaf dat moment bij de Duitse grens moeten betalen voor het gebruik van de wegen. De tolheffing zou voor alle Duitse wegen gelden, niet alleen snelwegen. Nederlandse en Duitse bestuurders, met name uit de Nederlands-Duitse grensstreek, zijn hier tegen in het geweer gekomen. Ook de CDU Bondsdagleden van het aan Nederland grenzende Noord-Rijnland-Westfalen hebben zich tegen de plannen uitgesproken, omdat ze vrezen dat Duitse horeca- en detailhandel inkomsten gaan verliezen door wegblijvende Nederlandse klanten. Volgens minister Dobrindt zal dat niet het geval zijn, hij verwacht dat de Nederlanders – ondanks de tol – gewoon blijven komen.

De uitkomsten uit het onderzoek blijken de verwachtingen van verkeersminister Dobrindt niet te bevestigen. Al zijn de schattingen gebaseerd op *voorgenomen* gedrag, duidelijk is dat Nederlanders hun spontane (ad hoc) gedrag zullen aanpassen en dat de Duitse economie hier schade van zal ondervinden.

Bij het overnemen van resultaten uit dit bericht altijd de bron **I&O Research** vermelden.

### **Meer informatie**

Peter Kanne

mail: p.kanne@ioresearch.nl

06 31943707

**I&O Research** onderzocht het huidige gedrag, de kennis van en houding ten aanzien van de voorgenomen tolheffing en de mogelijke gedragsveranderingen en effecten op de bestedingen als gevolg van de tolheffing. De belangrijkste uitkomsten:

- De afgelopen 12 maanden bezochten vier op de tien Nederlanders Duitsland met auto of motor. Het grootste deel hiervan doet dat regelmatig. Men bezoekt Duitsland voor een toeristisch bezoek, op doorreis naar een ander land, om te winkelen, om benzine te tanken, voor het werk of voor familie- of vriendenbezoek.
- De effecten van de tolheffing op de bestedingen in Duitsland zouden aanzienlijk zijn. Naar schatting nemen deze met een miljard euro af als alle voornemens worden waargemaakt. De tolplannen zouden vooral het winkelen (64% zal dit minder doen), benzine tanken (57%) en toeristisch bezoek (44%) hard raken. Doorreis scoort hier vrij laag (29%).
- De meeste Nederlanders zijn op de hoogte van de Duitse voornemens, maar er bestaan misverstanden over wat de tolheffing precies inhoudt. Meer dan de helft denkt dat het alleen voor *snelwegen* geldt. In de grensstreek is de kennis groter dan in de rest van Nederland.
- Tegenover 'betalen voor weggebruik' in het algemeen staat de helft negatief. Tegenover de voorgenomen Duitse tolplannen staat maar liefst ruim twee derde negatief.
- Men is in ruime meerderheid van mening dat het plan indruist tegen de Europese gedachte van open grenzen en open markten.
- Het grootste deel zal wel een vignet kopen als de plannen doorgaan. Men zal vooral overgaan op aankoop eenmalig vignet (twee derde), slechts een op acht zou voor jaarvignet kiezen.

Het hele rapport is na te lezen op: <http://ioresearch.nl/Nieuws.aspx>.

## **Onderzoeksverantwoording**

I&O Research voerde van 22 t/m 29 augustus 2014 op eigen initiatief een online onderzoek uit naar de houding van Nederlanders ten aanzien van de Duitse tolheffing en naar de mogelijke economische effecten.

De resultaten waarover gerapporteerd wordt, zijn verzameld tussen 22 en 27 augustus. In totaal hebben 5.025 Nederlanders deelgenomen aan het onderzoek.

Het onderzoek werd uitgevoerd in het I&O Research panel dat circa 45.000 leden telt. Het I&O Research Panel is ISO 26362 gecertificeerd. Dit is de ISO-norm voor online onderzoekspanels (access panels).

Het I&O Research Panel is geworven op basis van aselechte personen- en huishoudens- teekproeven. De respondenten hebben geen financiële vergoeding gehad voor hun aanmelding voor het panel. Ook voor deelname aan dit onderzoek is door de respondenten belangeloos deelgenomen. De onderzoeksresultaten zijn na herweging op leeftijd, geslacht, opleiding en provincie representatief voor alle Nederlandse inwoners (18-89 jaar). Dit is uitgevoerd conform de richtlijnen van de gouden standaard

## **I&O Research**

I&O Research BV is een bureau voor beleids- en marktonderzoek. Wij bieden onze klanten betrouwbaar en gedegen onderzoek en zijn creatief in het vinden van vernieuwende onderzoekoplossingen. Kwaliteit en een persoonlijke aanpak staan centraal in ons werk.

I&O Research is het negende marktonderzoeksbureau van Nederland. In de publieke sector behoort I&O Research tot de top drie. Onze 50 medewerkers ondersteunen onze klanten met creatieve en vernieuwende ideeën. Vragen en luisteren staan aan de basis van ons werk.

I&O Research is lid van de MarktOnderzoeksAssociatie (MOA), maakt deel uit van de Research Keurmerk Groep en onderschrijft de internationale ICC/ESOMAR gedragscode voor markt- en sociaal-wetenschappelijk onderzoek. I&O Research is ISO 9001 en ISO 20252 gecertificeerd. Ons online onderzoekspanel (I&O Research Panel) heeft op 20 juni 2014 het ISO 26362 certificaat ontvangen. Dit is de norm voor online onderzoekspanels.

Naast onderzoek en advies detacheert I&O Research onderzoekers en adviseurs. I&O Research heeft vestigingen in Enschede, Hoorn en Nieuwegein.

## **Meer informatie**

Peter Kanne  
mail: [p.kanne@ioresearch.nl](mailto:p.kanne@ioresearch.nl)  
06 31943707

## **Noot voor redactie**

Het overnemen van cijfers en teksten uit deze publicatie is alleen toegestaan met expliciete vermelding van I&O Research als bron.