

Persbericht I&O Research WK-peiling

90% NEDERLANDERS WIL RESTRICTIES ORGANISEREND WK-LAND

5 juni 2014

Bijna negen op de tien Nederlanders (87%) vinden dat de FIFA veel kieskeuriger zou moeten zijn bij het aanwijzen van het land dat het WK mag organiseren. Landen waar de veiligheid niet gegarandeerd is, waar mensen gediscrimineerd worden of waar sprake is van fraude zouden hiervoor niet in aanmerking moeten komen. Dit weerhoudt Nederlanders er overigens niet van naar het WK-voetbal te gaan kijken: maar liefst vier op de vijf gaan dat doen. De Oranje-koorts die nu begint aan te zwellen geeft de economie een impuls van zo'n 80 miljoen euro aan Oranje-trivia en tv's. Dit blijkt uit een WK-peiling van onderzoeksbureau I&O Research onder ruim 5.000 Nederlanders.

Verkoop Oranje artikelen: 80 miljoen extra omzet

Een op de vier Nederlanders koopt met het oog op het WK-Voetbal Oranje-artikelen. De totale bestedingen zullen dit jaar uitkomen op zo'n 80 miljoen euro. Mannen besteden gemiddeld € 9,60 en vrouwen € 7,20.

Een op de acht Nederlanders (13%) doet mee aan spaaracties, vrouwen (15%) iets vaker dan mannen (11%). Het Roy Donders-juichpak is het meest populair. Andere veelgenoemde spaaracties zijn onder meer de AH Hamsters, de gratis TUC Deurvlag, de WK Connects van Hoogvliet, de Bavaria Holland Dress en de Panini voetbalplaatjes.

Met het oog op het WK zullen circa 100.000 TV's worden gekocht. Andere zaken die men speciaal voor het WK aanschaft zijn met name extra versnaperingen en snacks (16%), sportartikelen (3%) en een abonnement op een krant en/of tijdschrift (2%).

Zeer hoge kijkdichtheid

Viervijfde (80 %) is van plan te gaan kijken naar het WK-voetbal, in de meeste gevallen (56 %) vooral de wedstrijden van het Nederlands elftal. Een kwart (24 procent) wil zoveel mogelijk wedstrijden zien. Mannen (30%) zeggen vaker alle wedstrijden te gaan kijken dan vrouwen (20%). Vrouwen (59%) zeggen iets vaker dan mannen (53%) vooral de wedstrijden van het Nederlands elftal willen gaan zien. Van de mannen zegt 17% niet naar het WK te gaan kijken. Dit is onder vrouwen 22%.

Er wordt vooral thuis gekeken, met het eigen gezin (57%), of vrienden/buren (33%). Minder vaak kijkt men in het café (10%) of op een groot scherm (4%). Zo'n 7% zegt op vakantie te gaan kijken.

Niet alle landen mogen een WK organiseren

De laatste tijd duiken steeds meer geruchten op dat er FIFA-officials zijn omgekocht om op het WK-bid van Qatar te stemmen voor 2022. Daarvoor waren er al regelmatig berichten over de slechte omstandigheden voor de bouwers van de WK-stadions, waarbij regelmatig doden vielen. Dit geldt overigens ook voor enkele Braziliaanse stadions. Om die reden vroegen we of er restricties moeten komen voor landen die een WK willen organiseren. Een ruime meerderheid van de Nederlanders (87%) vindt dat de FIFA restricties moet opwerpen voor een organiserend land. Zes op de tien (59%) vinden dat er voorwaarden moeten worden gesteld aan de veiligheidssituatie in een land. Verder worden corruptie in de politiek (57%) en discriminatie/onderdrukking van minderheden (56%) als goede redenen beschouwd om landen uit te sluiten van het organiseren van een WK voetbal. Ruim een derde (37%)

noemt ook de gebrekkige infrastructuur en planning als reden voor uitsluiting. Slechts 13 procent van de Nederlanders wil geen restricties: deze minderheid vindt dat ieder land een WK moet kunnen organiseren.

Bijna de helft voorspelt wereldtitel Brazilië

Het vertrouwen in het Nederlands elftal is niet heel groot: slechts 8% van de Nederlanders denkt dat de equipe van Louis van Gaal op 13 juli als winnaar van het veld stapt. Bijna de helft (48%) denkt dat het thuisland Maracana en heel Brazilië in vuur en vlam zal krijgen. Op respectabele afstand volgen Spanje (15%), Duitsland (11%), Argentinië en dus Nederland met elk 8%.

Duitsland en Spanje worden vaak als verliezend finalist bestempeld (door respectievelijk 24 en 21%). Dit zou betekenen dat veel mensen denken dat Spanje en Brazilië elkaar in de achtste finales van het WK zullen ontlopen, wat de kans op een achtste finale tussen Nederland en Brazilië groter maakt. Andere verliezend finalisten die worden genoemd zijn wederom Brazilië (16%) en Argentinië (13%). Negen procent van de Nederlanders denkt dat Nederland de finale van het WK voor het tweede achtereenvolgende keer zal gaan verliezen.

In de voorspellingen van de nummers 3 en 4 zit meer variatie. Ook hier domineren Spanje en Duitsland. Nederland wordt echter door 13% ingeschat als de winnaar van de troostfinale. Eveneens 13% denkt dat Oranje - net zoals in 1998 - de wedstrijd om de derde en vierde plaats zal verliezen. Alles bij elkaar denkt dan 43% van de Nederlanders dat het keurkorps van Van Gaal minimaal de halve finales zal halen.

Bij de nummers 3 en 4 komen ook andere landen in beeld. Zo denkt een op de tien Nederlanders dat België de troostfinale zal halen, en dus minimaal de prestatie uit 1986 (toen onze zuiderburen vierde werden) zal evenaren.

Bij het overnemen van resultaten uit dit bericht altijd de bron **I&O Research** noemen.

Meer informatie

Peter Kanne, Senior onderzoeksadviseur
tel: 06 3194 3707
mail: p.kanne@ioresearch.nl

www.ioresearch.nl
t (053) 482 5000

Verantwoording

De panelleden van het I&O Research panel, een landelijk dekkend panel met ruim 40.000 leden is een peiling voorgelegd over het WK-voetbal. De peiling gaat vooral in op bestedingen rondom het WK: kopen mensen speciaal een tv, of andere artikelen voor het WK? En welke bedragen worden er aan Oranje-artikelen besteed? Uiteraard is er ook aandacht voor de voorspelling. De peiling kon worden ingevuld tussen 29 mei en 4 juni. In totaal deden er ruim 5.000 mensen mee. De resultaten zijn hiermee op leeftijd en geslacht representatief voor heel Nederland. Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron (I&O Research) duidelijk wordt vermeld.

I&O Research

I&O Research BV is een bureau voor beleids- en marktonderzoek. Wij bieden onze klanten betrouwbaar en gedegen onderzoek en zijn creatief in het vinden van vernieuwende onderzoekoplossingen. Kwaliteit en een persoonlijke aanpak staan centraal in ons werk.

Onze 50 medewerkers ondersteunen u graag met creatieve en vernieuwende ideeën. Vragen en luisteren staan aan de basis van ons werk. Samenwerking met I&O Research biedt u nieuwe inzichten. Onze gedrevenheid geeft uw projecten iets extra's. Wij kunnen snel inspelen op uw wensen.

Wij werken voor profit en non-profit organisaties en zijn zeer goed thuis op thema's als regionale economie, arbeidsmarkt, werkgelegenheid, kwaliteit van dienstverlening, commercieel vastgoed, detailhandel, woningmarkt, burgerparticipatie, verkeer en vervoer, veiligheid, welzijn, (gezondheids-)zorg en onderwijs.

Wij leveren uiteenlopende diensten: van klant- en medewerkerstevredenheidsonderzoek tot kwantitatieve analyses en prognoses, en van klant- en burgerpanels tot beleidsmonitoring en evaluatie onderzoek.

Wij zijn overtuigd van het belang van een volledig overzicht en controle op het onderzoeksproces. I&O Research is een full service onderzoeksbureau met alle faciliteiten voor het uitvoeren van kwalitatief en kwantitatief onderzoek zoals enquêtes, observaties, diepte-interviews, tellingen, literatuurstudies en groepsgesprekken.

De bedrijfsvoering en de dienstverlening van I&O Research zijn ISO-gecertificeerd volgens de normen ISO 9001 en ISO 20 252. Wij zijn lid van de Vereniging voor Statistiek en Onderzoek (VSO) en de Keurmerkgroep van de Marktonderzoek Associatie (MOA). Ook is I&O Research geaccrediteerd voor de uitvoering van de Consumer Quality Index (CQI).