

Opkomst kan hoger door stemmen via internet mogelijk te maken

17 februari 2014

Een derde van de niet-stemmers zou wel gaan stemmen als dat via internet en/of smartphone zou kunnen.

Andere voorwaarden waaronder men eerder zou gaan stemmen: als politieke partijen zich duidelijke van elkaar onderscheiden, als politieke discussies begrijpelijker worden en als de gemeenteraadsverkiezingen gelijk met de Tweede Kamerverkiezingen zouden plaatsvinden. Verder ontbreekt het volgens de niet stemmer aan goede lokale politici en mist men informatie over de standpunten van politieke partijen. Dit blijkt uit een peiling van I&O Research over de komende gemeenteraadsverkiezingen onder 10.500 kiezers.

Het opnieuw invoeren van de opkomstplicht levert volgens niet-stemmers weinig winst op. Ook verwachten zij weinig heil van langere openstelling van stemlokalen of verkiezingen in het weekend. Gratis vervoer naar de stemlokalen zal volgens hen evenmin veel schelen in opkomst.

Onder niet stemmers bevinden zich relatief veel jongeren (35-minners) en kiesgerechtigden met een relatief laag opleidingsniveau.

Wilt u meer informatie over de onderzoeksuitkomsten? Neem dan contact met ons op!

Primaire uitkomsten:

Wat zou er moeten gebeuren zodat u toch gaat stemmen?

	N	Percent	Percent of Cases
Politieke partijen moeten zich duidelijker van elkaar onderscheiden	189	11,80%	19,00%
Er moeten meer aansprekende lokale politici komen	137	8,60%	13,80%
De politieke discussies moeten begrijpelijker worden	165	10,30%	16,60%
De opkomstplicht moet opnieuw ingevoerd worden	58	3,60%	5,90%
Gemeenteraadsverkiezingen voortaan tegelijk met Tweede Kamerverkiezingen	152	9,50%	15,30%
Stemmen via internet, brief of smartphone mogelijk maken	295	18,40%	29,70%
Verkiezingen in het weekend houden	26	1,60%	2,70%
Stemlokalen langer open	31	1,90%	3,10%
Gratis vervoer naar stemlokaal	8	0,50%	0,80%
Meer informatie over standpunten politieke partijen (stemhulp, reclame, PR)	144	9,00%	14,50%
Anders namelijk	394	24,70%	39,70%
	1598	100,00%	161,00%

Onderzoeksverantwoording

Het onderzoek is online uitgevoerd onder leden van het internetpanel van I&O Research. In dit panel zijn 45.850 panelleden opgenomen. Aller leden zijn uitgenodigd voor deelname aan het onderzoek. De vragenlijst kon worden ingevuld van 28 januari tot en met 9 februari 2014. Er is 1 herinneringsmail verstuurd aan de respondenten uit de panels. Uiteindelijk hebben 10.492 respondenten de vragenlijst ingevuld, wat neerkomt op een responspercentage van 22,9%.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron (I&O Research) duidelijk wordt vermeld.

I&O Research

I&O Research BV is een bureau voor beleids- en marktonderzoek. Wij bieden onze klanten betrouwbaar en gedegen onderzoek en zijn creatief in het vinden van vernieuwende onderzoekoplossingen. Kwaliteit en een persoonlijke aanpak staan centraal in ons werk.

Onze 50 medewerkers ondersteunen u graag met creatieve en vernieuwende ideeën. Vragen en luisteren staan aan de basis van ons werk. Samenwerking met I&O Research biedt u nieuwe inzichten. Onze gedrevenheid geeft uw projecten iets extra's. Wij kunnen snel inspelen op uw wensen.

Wij werken voor profit en non-profit organisaties en zijn zeer goed thuis op thema's als regionale economie, arbeidsmarkt, werkgelegenheid, kwaliteit van dienstverlening, commercieel vastgoed, detailhandel, woningmarkt, burgerparticipatie, verkeer en vervoer, veiligheid, welzijn, (gezondheids-)zorg en onderwijs.

Wij leveren uiteenlopende diensten: van klant- en medewerkerstevredenheidsonderzoek tot kwantitatieve analyses en prognoses, en van klant- en burgerpanels tot beleidsmonitoring en evaluatie onderzoek.

Wij zijn overtuigd van het belang van een volledig overzicht en controle op het onderzoeksproces. I&O Research is een full service onderzoeksbureau met alle faciliteiten voor het uitvoeren van kwalitatief en kwantitatief onderzoek zoals enquêtes, observaties, diepte-interviews, tellingen, literatuurstudies en groepsgesprekken.

De bedrijfsvoering en de dienstverlening van I&O Research zijn ISO-gecertificeerd volgens de normen ISO 9001 en ISO 20 252. Wij zijn lid van de Vereniging voor Statistiek en Onderzoek (VSO) en de Keurmerkgroep van de Marktonderzoek Associatie (MOA). Ook is I&O Research geaccrediteerd voor de uitvoering van de Consumer Quality Index (CQI).

Meer informatie

dr. Rob van de Peppel, algemeen directeur I&O Research
tel: 06 5432 6878
mail: r.a.vandepeppel@ioresearch.nl

www.ioresearch.nl
t (053) 482 5000