

Vaker de grens over!

Accijnsverhoging leidt tot meer tanken en inkopen doen in de Duitse/Belgische grensregio

Consumenten die dichtbij een landsgrens wonen, zijn in sterke mate georiënteerd op de Duitse of Belgische grensregio als het gaat om tanken of alcoholische dranken. Veel consumenten geven aan sinds de accijnsverhogingen begin 2014 ook vaker de grens over te gaan. Dit blijkt uit een peiling van I&O Research onder consumenten die maximaal 30 kilometer van de grens wonen.

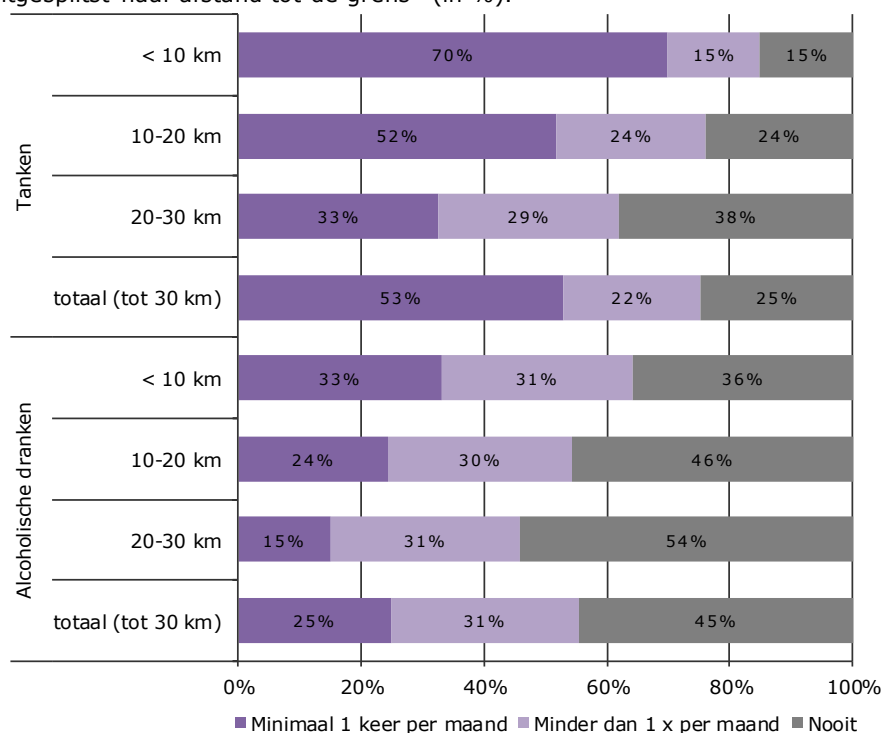
Begin dit jaar is er veel geschreven en gesproken over de effecten hiervan op pomphouders en winkeliers in de grensgebieden. En of de accijnsverhoging de staatskas nu geld oplevert of toch geld kost. I&O Research heeft consumenten die dicht bij een landsgrens wonen gevraagd naar hun tank- en koopgedrag.

Consumenten die dichtbij een landsgrens wonen, zijn in sterke mate ook georiënteerd op de Duitse of Belgische grensregio als het gaat om tanken of alcoholische dranken. Van de consumenten die tot maximaal 30 kilometer van de grens wonen en de beschikking hebben over een auto geeft 53 procent aan minimaal 1 keer per maand in het buitenland te tanken. Een kwart zegt dit nooit te doen. Vooral inwoners die dicht bij de grens wonen - op minder dan 10 kilometer afstand tot de grens - kiezen er vaak voor om de tank te vullen in Duitsland of België (70 procent). Uit de peiling komt duidelijk naar voren dat bijna de helft van degenen die over de grens tanken, dit sinds de accijnsverhoging vaker doen. Vooral consumenten die tot maximaal 20 kilometer van de grens wonen, maken nu vaker een 'tanktrip' naar Duitsland of België.

Naast het tanken gaat ongeveer een kwart regelmatig (minimaal eens per maand) de grens over om er alcoholische drank te halen. Ook hier is hetzelfde afstandseffect zichtbaar: naarmate de afstand tot de grens toeneemt, doet men minder vaak drankinkopen in Duitsland/België. De invloed van de accijnsverhoging is bij alcohol minder groot dan bij tanken. Iets meer dan een kwart van degenen die alcoholische dranken over de grens kopen, doet dit nu vaker. Opvallend is dat een vijfde ook aangeeft dat de accijnsverhoging ertoe bijdraagt dat er vaker boodschappen worden gedaan in Duitsland of België, bijvoorbeeld door combinatiebezoek (als men toch gaat tanken, wordt gelijk ook een bezoek aan de supermarkt gebracht bijvoorbeeld). De accijnsverhoging lijkt zo dus eveneens een negatieve spin-off voor winkels in de dagelijkse sector te hebben, aldus de onderzoekers van I&O Research. De komende accijnsverhoging voor tabakswaaren (per 1 januari 2015) kan deze grensoverschrijdende koopstroom verder versterken.

Primaire uitkomsten

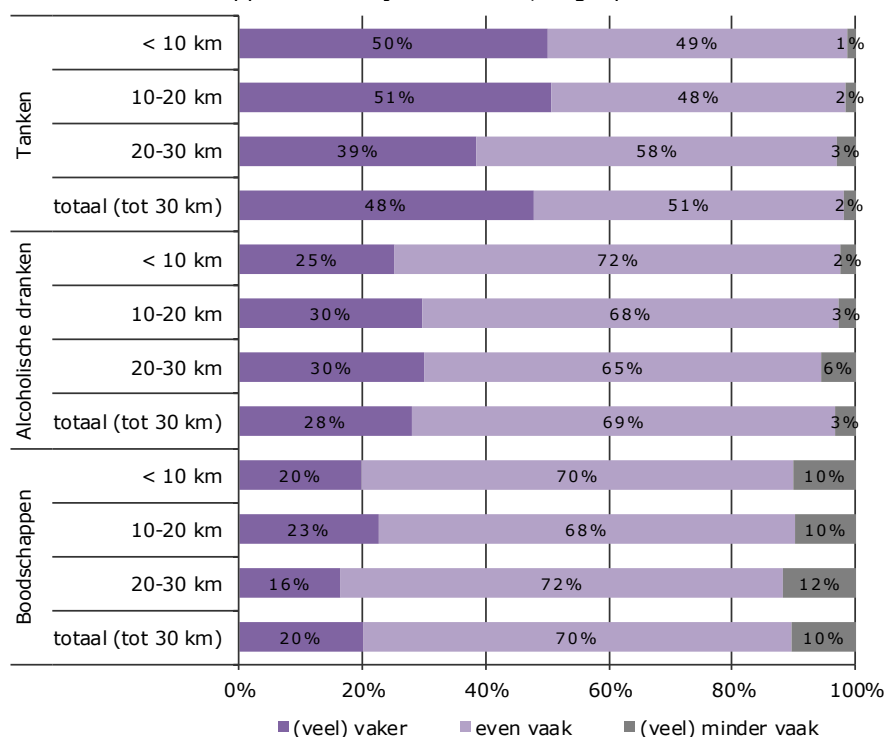
Figuur 1: Oriëntatie op de Duitse/Belgische grensregio voor tanken en alcoholische dranken, uitgesplitst naar afstand tot de grens* (in %).



* Het gaat hierbij om zelfopgave van respondent, in antwoord op de vraag hoe ver men van de grens woont.

Bron: I&O Research

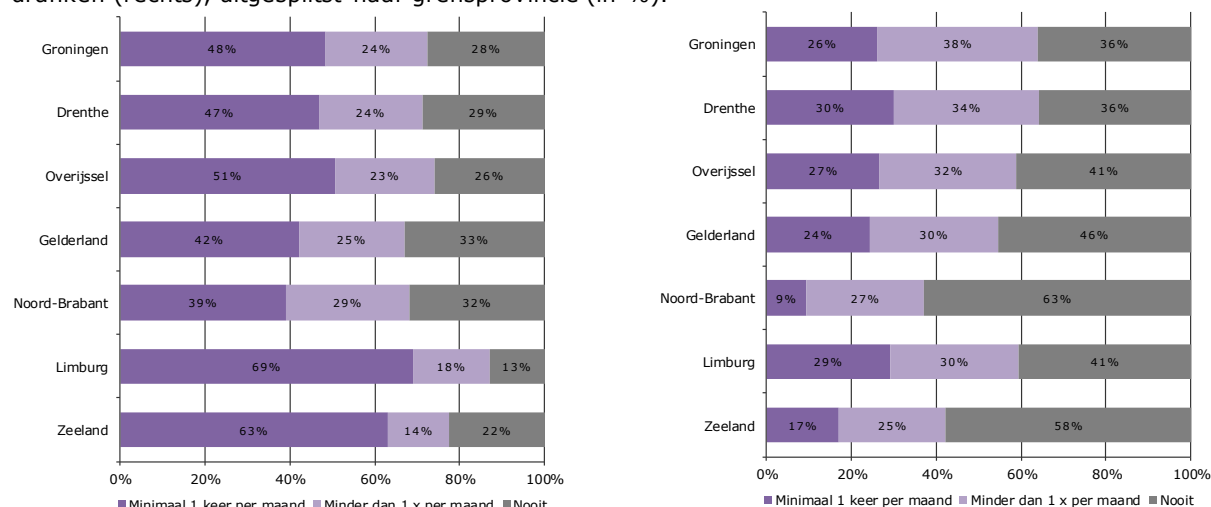
Figuur 2: Verandering in oriëntatie op de Duitse/Belgische grensregio voor tanken, alcoholische dranken en boodschappen sinds 1 januari 2014, uitgesplitst naar afstand tot de grens* (in %).



* Het gaat hierbij om zelfopgave van respondent, in antwoord op de vraag hoe ver men van de grens woont.

Bron: I&O Research

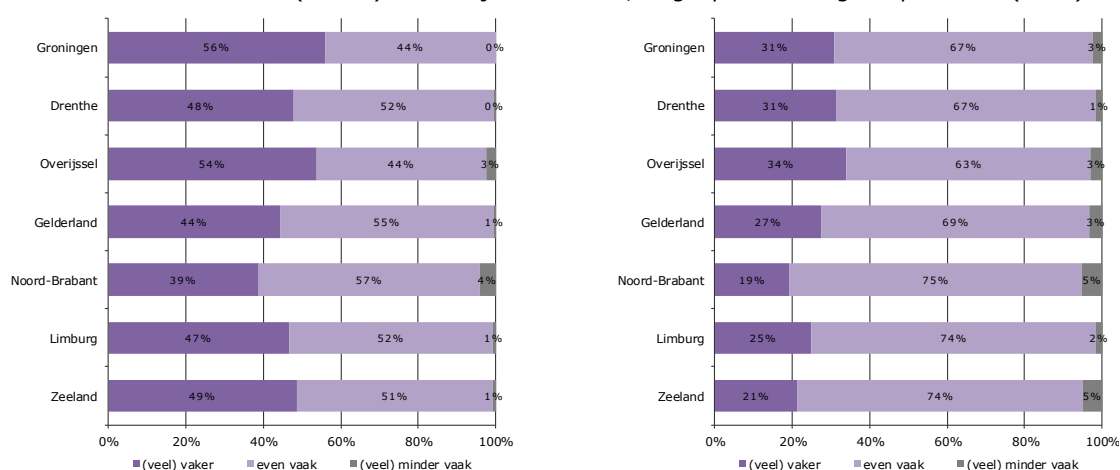
Figuur 3 & 4: Oriëntatie op de Duitse/Belgische grensregio voor tanken (links) en alcoholische dranken (rechts), uitgesplitst naar grensprovincie (in %).



Nota bene: gebaseerd op consumenten die hebben aangegeven maximaal 30 kilometer van de grens te wonen.

Bron: I&O Research

Figuur 5 & 6: Verandering in oriëntatie op de Duitse/Belgische grensregio voor tanken (links) en alcoholische dranken (rechts) sinds 1 januari 2014, uitgesplitst naar grensprovincie (in %).



Nota bene: gebaseerd op consumenten die hebben aangegeven maximaal 30 kilometer van de grens te wonen.

Bron: I&O Research

Onderzoeksverantwoording

De peiling over de gevolgen van de accijnsverhoging op het tank- en koopgedrag van consumenten is online uitgevoerd onder leden van het internetpanel van I&O Research. Dit panel telt ruim 45.000 deelnemers en is offline geworven (o.b.v. steekproefonderzoek en dus niet via internet). Alle deelnemers van het I&O Research Panel die woonachtig zijn in een provincie die grenst aan een landsgrens zijn uitgenodigd voor deelname aan dit onderzoek (in totaal 17.316). De vragenlijst is medio maart afgenomen. Er is 1 herinneringsmail verstuurd. Uiteindelijk hebben 4.360 respondenten de vragenlijst ingevuld, wat neerkomt op een responspercentage van 25,1%. In deze analyse zijn alleen respondenten die hebben aangegeven maximaal 30 kilometer van de grens te wonen geselecteerd (n=2.769). Om te zorgen dat de respons representatief is voor de bevolking in de grensprovincies zijn de resultaten herwogen naar (gemeentelijke) stedelijkheid, leeftijd en geslacht.

I&O Research

I&O Research is een bureau voor beleids- en marktonderzoek, met alle faciliteiten voor telefonisch,

schriftelijk, face-to-face en webenquêteren in eigen huis. Daarnaast verzorgen wij lokale en regionale statistieken, bewerkingen en datamining, telefonische, tellingen en diepte-interviews.

I&O Research is lid van de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), maakt deel uit van de Research Keurmerk Groep en onderschrijft de internationale ICC/ESOMAR gedragscode voor markt- en sociaalwetenschappelijk onderzoek. I&O Research is ISO 9001 en ISO 20252 gecertificeerd. Naast onderzoek en advies detacheert I&O Research onderzoekers en adviseurs. I&O Research heeft vestigingen in Enschede, Hoorn en Nieuwegein.

Meer informatie?

Dr. Rob van de Peppel

mail: r.a.vandepeppel@ioresearch.nl

Drs. Ruud Esselink

mail: r.esselink@ioresearch.nl

telefoon: 053-4825000