

Rapport

**I&O VUURWERKONDERZOEK II
VOORAL AFSTEKERS VUURWERK
VERANTWOORDELIJK VOOR
EVENTUEEL LETSEL**

Peiling vuurwerk en jaarwisseling 2018

Onderzoek i.o.v. Binnenlands Bestuur, december 2018

COLOFON

Uitgave

I&O Research
Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede

Rapportnummer

2018/208

Datum

December 2018

Opdrachtgever

Binnenlands Bestuur

Auteurs

Frank ten Doeschot
Laurens Klein Kranenburg

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron (I&O Research) duidelijk wordt vermeld.



INHOUDSOPGAVE

1. Driekwart vindt dat verkopers gratis vuurwerkbrillen moeten verstrekken.....	5
2. Vooral afstekers vuurwerk verantwoordelijk voor eventueel letsel	5
3. Verantwoording.....	7



1

HOOFDSTUK

Belangrijkste uitkomsten

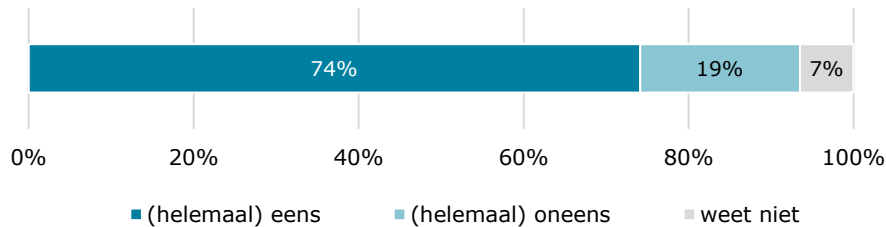


1. Driekwart vindt dat verkopers gratis vuurwerkbrillen moeten verstrekken

Driekwart van de Nederlanders (74%) vindt dat verkopers van vuurwerk gratis vuurwerkbrillen moeten geven aan particulieren. Een op de vijf is het hiermee niet eens (figuur 1.1).

Figuur 1.1

'Verkopers van vuurwerk moeten gratis vuurwerkbrillen geven aan particulieren'



2. Vooral afstekers vuurwerk verantwoordelijk voor eventueel letsel

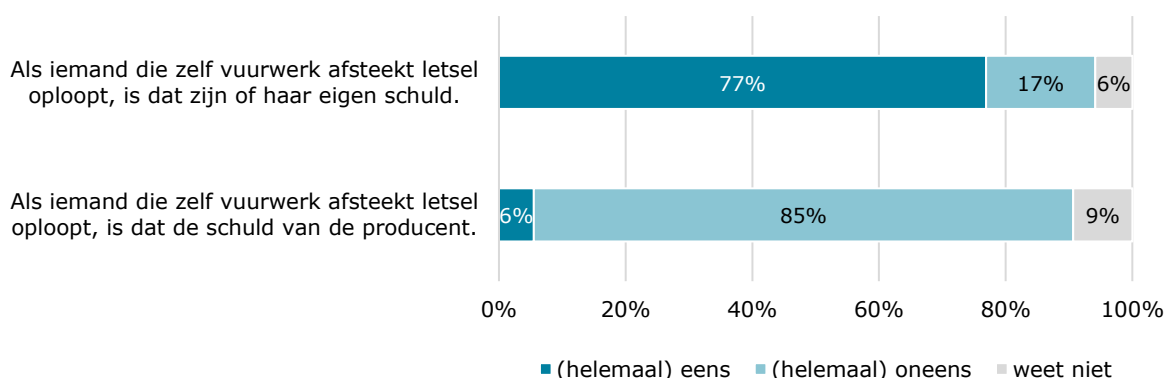
Vuurwerk kan ernstig letsel met zich meebrengen. We hebben Nederlanders (via een split-runexperiment)¹ een aantal stellingen voorgelegd over de aansprakelijkheid bij letsel. Dit hebben we gedaan voor:

- 1 de situatie dat iemand zelf vuurwerk afsteekt en letsel oploopt. Is het zijn of haar eigen schuld of die van de producent?
- 2 de situatie dat een omstander letsel oploopt. Is dat de schuld van de vuurwerkafstecker, van de omstander zelf of van de producent?

Als iemand zelf vuurwerk afsteekt en daarbij letsel oploopt, vindt ruim driekwart van de Nederlanders (77%) dat zijn of haar eigen schuld (figuur 1.2). Zes procent beschouwt de producent als schuldige.

Figuur 1.2

Stellingen aansprakelijkheid letsel bij **zelf vuurwerk afsteken** (%)

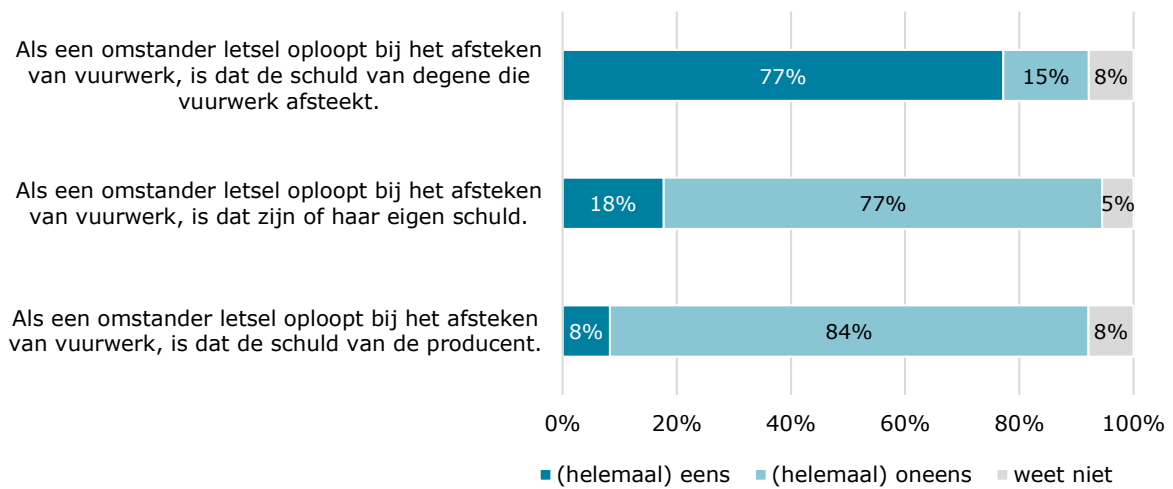


In het geval van letsel bij omstanders zien we wederom dat ruim driekwart (77%) van mening is dat dit te wijten is aan de degene die vuurwerk heeft afgestoken (figuur 1.3). Echter, we zien ook dat 18 procent vindt dat de omstander zelf (ook) iets te verwijten is. Acht procent zou de producent als schuldige aanwijzen.

¹ Er is willekeurig één variant getoond van scenario 1 en één variant van scenario 2.

Figuur 1.3

Stellingen aansprakelijkheid letsel bij **omstanders** (%)



Meer informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

- Frank ten Doeschot (053-2005 221)
- Laurens Klein Kranenburg (053-2005 222)

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron (I&O Research) duidelijk wordt vermeld.

3. Verantwoording

I&O Research voerde van donderdag 15 tot en met donderdag 22 november 2018 een online onderzoek uit naar de standpunten en ervaringen van Nederlanders met betrekking tot vuurwerk. In deze periode werkten 3.052 Nederlanders (18+) mee aan het onderzoek.

I&O Research Panel

Het I&O Research Panel is geworven op basis van aselechte personen- en huishoudensteekproeven op traditionele manier (geen zelfaanmelding). De respondenten hebben geen financiële vergoeding gehad voor hun aanmelding voor het panel. Ook voor deelname aan dit onderzoek kregen respondenten geen vergoeding. De onderzoeksresultaten van burgers zijn na herweging op geslacht, leeftijd, regio en opleidingsniveau representatief voor Nederlanders van 18 jaar en ouder, voor wat betreft deze achtergrondkenmerken. Dit is uitgevoerd conform de richtlijnen van de Gouden Standaard.

I&O Research

I&O Research is een maatschappelijk betrokken bureau voor beleids- en marktonderzoek. Het is onze missie bij te dragen aan beter onderbouwde keuzes van onze klanten, op basis van onderzoek en advies. Wij werken voor overheids- en non-profitorganisaties. I&O Research is de laatste jaren gegroeid tot het achtste marktonderzoeksbureau van Nederland. In de sector 'overheid & onderwijs' is I&O Research de nummer 1 (volgens de MarktOnderzoeksAssociatie, MOA). I&O Research heeft vestigingen in Amsterdam en Enschede.

I&O Research is lid van de MarktOnderzoeksAssociatie (MOA), maakt deel uit van de Research Keurmerk Groep en onderschrijft de internationale ICC/ESOMAR gedragscode voor markt- en sociaalwetenschappelijk onderzoek. I&O Research is ISO 9001- en ISO 20252-gecertificeerd. Het online onderzoekspanel (I&O Research Panel) is ISO 26362-gecertificeerd. Dit is de norm voor online en offline access panels.

